

第43回全国障害者技能競技大会
<103> DTP 事前公表課題

課題設定趣旨

DTP（デスクトップ・パブリッシング）にはプランニングする力やクリエイション能力が求められ、メインタイトルやサブコピー、色彩やレイアウト、イラストや写真の効果的な活用など、多様な要素を総合的に判断しまとめ上げる力と、フォントの選択、印刷特性等オールマイティな専門知識が必要とされます。

デジタル技術の進歩とともに、より高度な創造性やオリジナリティが重視されている現在では、この傾向は日本だけのものではなく、国際的にも同様のものがあると言えます。

このような観点から、DTPにおける基本的な技術に加えて、企画力や創造力に主なポイントを置いた課題を設定し、審査における基準とします。

◆使用機器

- ・使用 OS Windows 10 Pro
- ・使用ソフト Adobe 社 Photoshop CC
 Adobe 社 Illustrator CC
 Adobe 社 Acrobat Pro DC

◆支給材料

- ・A3 カラープリンタ用紙 6枚（プリンタにセット済）
- ・B4 サイズ下書き(ラフ)用紙 3枚
- ・課題データ一式 デスクトップ上のフォルダに配置
- ・作品保存用 USB メモリ 1個

◆提出データの形式

高解像度 PDF（フォーマットは PDF/X-1a: 2001）

【DTP 競技課題】

○全国観光協会の拠点で配布する B4 サイズ（4/1c）のリーフレット

次の課題内容および条件に従い、B4 サイズのリーフレットを制作してください。

- ・サイズ：B4（表面カラー、裏面モノクロ）

折り等の仕様については、当日公表とする。

【競技時間】

3時間 30分（最終提出作品のプリント出力時間は含みません）

●禁止事項

- ・競技時間中に他人から指導や助言を受けてはならない。
- ・他の選手やスタッフの妨害をしてはならない。
- ・競技時間に遅刻すること及び競技時間中に許可なく席を離れてはならない。
- ・故意に備品や機材等を毀損させてはならない。
- ・定められた競技時間・競技エリア以外で課題を実施してはならない。
- ・競技中に、材料、用具類の貸し借りを行ってはならない。
- ・持ち込みデータは、指定以外のデータを持ち込んではならない。
- ・持ち込み可能なデータはあくまで素材のみとし、レイアウトとして組み込まれたデータは持ち込んではならない。
- ・事前に配布された課題、メモ、参考書、その他のデジタル記憶媒体は一切持ち込んではならない。
- ・その他、大会運営や競技実施に支障を来す恐れがある行為等をしてはならない。

●注意事項

- ・競技が終了したら競技委員に申し出ること。

●課題内容

近年、旅行業界では「マイクロツーリズム」という言葉が脚光を浴びています。マイクロツーリズムとは、近隣の観光地を気軽に訪問する、観光の新しい形を指します。

全国の観光協会は全国統一キャンペーンとして、ポストコロナ時代の観光業界活性化のために『ニッポン魅力再発見』という企画を展開することになりました。このキャンペーンは利用者の近隣にある観光地を発掘し、利用を活性化するために、“身近だけど魅力的な観光地や名所に目を向ける”という視点を利用者に提案するものです。

あなたはデザイナーとしてキャンペーンの開始を告知し全国の観光協会に配布するためのリーフレットを作成してください。また、『ニッポン魅力再発見』は今後も継続するキャンペーンなのでシリーズ広告をイメージしたロゴマークを作成し、配置してください。

〈リーフレットの構成要素〉

<p>表面 4 c</p>	<p>① キャッチコピー ② サブコピー（提供） ③ 2点以上の画像を使用（うち1点以上はPhotoshopでエフェクトを施すこと） ※画像持ち込み（自ら撮影したもの、フリー素材に限る） ④ 『ニッポン魅力再発見』のロゴマーク（Illustrator形式）を作成すること（データ持ち込み可）</p>
<p>裏面 1 c (スミ)</p>	<p>⑤ マイクロツーリズムについての説明文（提供） ⑥ 観光キャンペーンの解説（提供） ⑦ キャンペーン割引の告知（提供）</p>

【制作に対する要望】

表面…企画を意識してもらうため目を引くデザイン

裏面…マイクロリズムという言葉の意味、このキャンペーンの内容など情報を確実に伝達すること

【持込データについて】

下記のデータは競技前日のオリエンテーション時に持ち込むことができます。

- ・レイアウトに使用する画像データ（表裏関係なく2点以上）
- ・『ニッポン魅力再発見』のロゴマーク（イラストレーター形式）

指定以外のデータを持ち込むことはできません。

【支給テキストデータ】

- ・表面：サブコピー（②）
- ・裏面：マイクロリズムについての説明文（⑤）
- ・裏面：観光キャンペーンについての説明文（⑥）
- ・裏面：キャンペーン割引の告知（⑦）

※競技用 PC のデスクトップに置いてありますので競技時に使用してください。

・持ち込み可能なデータはあくまで素材のみとし、レイアウトとして組み込まれたデータの持ち込みは不可とします。

・競技前日のオリエンテーションの際に持ち込んでください。競技委員が各々のパソコンのデスクトップ上のデータフォルダにファイルをコピーします。なお競技当日にはデータ持込は一切できません。

（画像は、著作権、肖像権を侵害することが無いことを確認した上で用意してください。持込可能な写真データは印刷可能な解像度の JPEG データとし、必要以上の高解像度にしなないでください）

【画像の処理】

- ・レイアウトに使用する画像1点以上に Photoshop でエフェクトをかけたものを使用してください。

【タイトル】

- ・作品に使用するタイトルコピーは、競技者が考えて入れて下さい。

【制作元】

- ・名称は「全国観光協会連合」です。
- ・問い合わせ先の情報として必要と思われる架空のデータを入れてください。
- ・ロゴのデザインは自由です。

【仕様】

- ・仕上げ寸法=B4 サイズ (257mm×364mm) 、縦・横は自由です。
- ・プリントサイズは A3 で表裏それぞれ 1 枚を出力します。
- ・表面／CMYKフルカラー、裏面／BK
- ・作品にはトンボを配置してください。裁ち落としは 3mm とします。

【テストプリンタ出力】

- ・作品制作途中において、仕上がりを確認するために、それぞれ 2 回に限りテスト出力ができます。これらの出力を最終作品として提出しても構いません。
- ・テスト出力は実施しなくても構いません。ただし、競技時間終了間際には混みあってテスト出力ができない場合もありますので注意してください。
- ・出力データは：高解像度 PDF 文書（フォーマットは PDF/X-1a: 2001）としてプリントしてください。

【最終作品の保存】

- ・各競技者名を入れた USB メモリが用意してあります。競技作品、使用写真は最終的に USB メモリに保存してください。競技用コンピュータのデスクトップに用意してある最終作品フォルダに同じデータ（競技作品・使用写真）を保存してください。
- ・ファイル名は「競技者番号」＋「名前」にしてください。

【最終作品プリンタ出力】 (※ 競技時間終了後)

- ・最終作品のプリンタ出力は競技時間終了後に実施します。出力の順番は競技委員の指示に従ってください。
- ・最終作品には、競技者番号、名前を明記してください。

【その他】

- ・サムネイルやレイアウトを考えるための、鉛筆、色鉛筆、定規、カラーマーカー、電卓の持ち込みは自由です。ただし事前に配布された課題、メモ、参考書、その他のデジタル記憶媒体の持込は一切できません。

以上

本課題で使用するテキスト

テキスト② (サブコピー)

知ってそうで知らない地元の魅力。

近くにあるのに、まだ体験した事のない、心躍る体験や知られざる特産・名産・伝統工芸。

見たことのない景色、触れたことのない文化、食べたことのない料理…。

日本にはまだまだ知られていない観光スポットがたくさんあります。もちろん、あなたの近くにも…。身近な観光地で安全に楽しむ「マイクロツーリズム」で地元を再発見しませんか。

テキスト⑤ (マイクロツーリズムについての説明文)

マイクロツーリズムとは

「旅行」といえば、遠方や海外に行くことを想像しますが、3密を避けながら地元の人が近場で楽しむ旅の新しいスタイルです。自宅から1～2時間程度の距離で地域の魅力を発見し、楽しく過ごすことで地域経済にも貢献します。地元の観光地や宿泊施設に行き、温泉や自然散策、料理を楽しんで活力を得る滞在型の旅行です。

地域内観光

どうしても感染拡大が気になる長距離移動を避ける地域内観光はウイルス拡散のリスクが少なく安心して過ごせます。地域で消費活動を行うので地域経済への貢献も果たします。

地元の魅力を再発見！

知っているようで知らない地元のお祭りや伝統文化、観光地…。改めて見つめることで地元の新たな魅力を発見でき、地域との交流を図ることができます。地元の方々とのつながりが生まれることで、リピーターになることができるかも。

テキスト⑥（観光キャンペーンについての説明文）

観光キャンペーン『ニッポン再発見』

マイクロツーリズムを活用した地域観光活性化キャンペーンです。地域の身近な魅力を発見し楽しむ「マイクロツーリズム」は、アフターコロナの安全性を確保しつつ地域経済の活性化や観光客と地域の方々とのつながりを育み、サステナビリティをもった関係づくりが期待できるものです。

そのため、地域の観光協会が協力し、すでに知られている名所を含め、地元の隠れたスポットや新たな楽しみ方などを積極的に提供していきます。『ニッポン再発見』は新たなマーケットの発見でもあります。マイクロツーリズムを通じて、利用者のココロにも地域経済にも潤いが生まれることを目的としています。

テキスト⑦（キャンペーン割引の告知）

今ならお得！『ニッポン再発見』旅行支援割引実施中！

（12/31 予約分まで）

旅行代金 50%OFF+地域クーポン平日 2,000 円

（1人1泊）