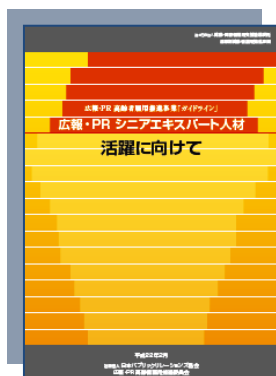


▶ 広報・PR

シニアエキスパート人材活躍に向けて

社団法人日本パブリックリレーションズ協会

広報・PR 高齢者雇用推進委員会



>>目次

高齢者雇用の背景

広報・PR分野の雇用の状況(企業アンケート)

広報・PR分野の就業者意識(従業員アンケート)

高齢者雇用等に関わる公的助成策

人材紹介機関

人材銀行の利用方法

当ガイドラインでは、広報・PR分野の雇用状況や高齢者雇用の背景をご理解いただきながら、シニアエキスパートの活用・活躍につながる人材紹介等の仕組みをご紹介します。

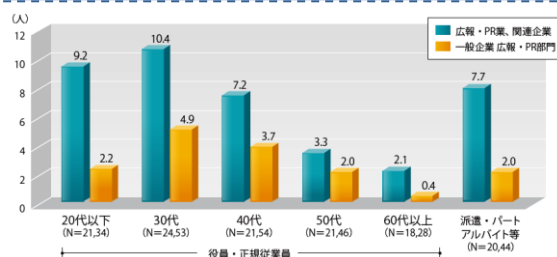
広報・PR分野における高齢者雇用の背景

広報・PRの分野では、1960年代の広報・PRの第1次発展期といわれたときからすでに40年余が経ちました。今日、広報・PRは、その業務領域を大きく拡大させ、経営課題の解決や、マーケティング戦略の上でも重要な役割を果たしています。当時、広報・PRの仕事に就かれた方々もすでに高齢者と言われる年代に達してきました。当分野は、ノウハウ・技術・経験、人的リレーションが特に活かされる仕事であるといえます。そうした観点からも**知識と経験が豊富である高齢者＝シニアエキスパート人材**が活躍できる「場」であり、高齢者雇用、高齢者活用のモデルの一つになることが期待できます。

広報・PR分野の雇用状況(企業アンケート)

■ 広報・PR分野の雇用の構造(年代別)

広報・PR分野では20代～40代の雇用が中心になっています。



■シニアエキスパートの活躍事例(アンケートより抜粋)

①一般企業 広報・PR部門

- 幅広い人脈を活かした**アドバイザー的な役割で活躍**してもらった。
- メディア出身のベテラン人材の場合、**豊富な人脈を活用して、取材対応などで活躍**してもらった。
- 広報責任者を経験した企業出身者の場合、**広報アドバイザーとして、メディア人脈の紹介や危機対応のアドバイス**などで活躍してもらった。
- 顧問として**広報スキル・キャリアを活かす仕事**で活躍している。
- **機関誌(月刊、季刊)の編集**で活躍してもらっている。
- 文章が秀でた人材は、**役員のスピーチライター**として在籍している。
- **CSR関連業務**に従事し、対外的にも高く評価されている。
- メディア出身者を雇用し、定期的な**新聞企画広告用の取材や編集**の担当として活躍してもらっている。
- ベテランOBを再雇用し、**専門技術や知識を活かし、活躍**している。
- **得意な英会話を活かした仕事**で活躍している。

② 広報・PR業、関連企業

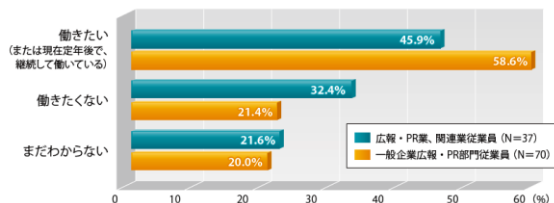
- 通常業務はもちろん、**若手人材の育成**にも活躍している。
- 当社では若い社員が多いので、「仕事とは何か」、「会社とは何か」という基本的なことまで伝えることのできる経験豊富な**指導者**の声は重要である。
- 広報・PRの仕事は**コンサルティング業務**であり、その人が持っている専門知識、経験の質の高さで十分に活躍できている。
- 一般企業の**管理部門**でキャリアを積んできたシニア人材が十分に能力を発揮している。
- 当社ではほとんどの従業員が20代～30代と若いため、経験豊富な先輩による**若手従業員の指導**が必要であると考えている。

広報・PR分野の就業者意識（従業員アンケート）

■ 広報・PR分野で働く人の意識

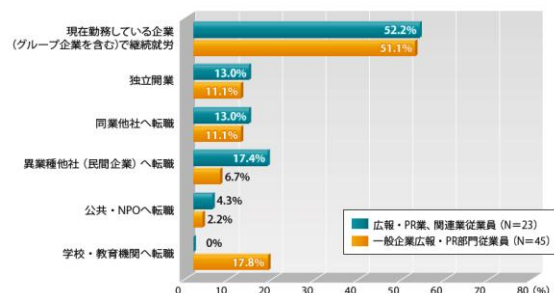
① 定年後も継続して働きたいか

広報・PR業関連業においても半数弱、一般企業広報部門では6割弱の人が、「定年後も継続して働きたい」と考えています。仕事を通じて社会に貢献したいという意識が高くなっています。



② 定年後の就労の希望

定年後も自社で継続就労の希望も多いが独立・転職の意向もあります。指導・教育や人脈を活用できる仕事を希望しています。



人材紹介機関の利用にあたって

人材紹介機関については、それぞれに求人・求職の様式が存在します。ただし、残念なことに現在までにはいずれのシステムにおいても、専門の職種として「広報・PR」という明確な区分けはされておらず、「広報事務員」という事務職として位置づけられています。ここで紹介する人材銀行においても専門職としての「広報・PR」という分類がないため、「**その他の専門職**」の「**企業広報**」または「**PR企画**」という記述をするのが望ましいようです。

さらに具体的な職務内容の詳細などは備考欄等で広報・PRの業務 (職務) について、求人側、求職側が相互に理解しやすいよう、それぞれ以下の分類を記述することが有効です。

【業務 (職務) 分類】

広報・PRコンサルティング	
リスクコンサルティング	
ブランディング	
広報・PRプランニング	
メディア対応	パブリシティ企画・実施
	マスコミ対応
	記者発表会実施運営
	メディアトレーディング
海外PR	
IR	
CSR	
社内向け業務	インターナル (社内) コミュニケーション
	社員教育・研修
調査関連	調査・情報収集
	モニタークリッピング
制作	PR誌・社内報制作
	ポスター・チラシ制作
	アニュアルレポート制作
	ホームページ制作
	媒体・タイアップ企画
イベント等実施運営	セミナー・シンポジウム等実施運営
	展示会・イベント等実施運営