

第 部 アンケート分析編

第1章 調査の概要

第1節 調査の目的

当機構では、平成19年8月に「『70歳まで働ける企業』の実現に向けた提言」をとりまとめた。これは、少子高齢化の進展を受けて、中長期的に見込まれる労働力人口の低下に対応するために、高齢者が65歳以降も働けるようにするための働き方や企業の取り組みについてまとめたものである。

この提言を踏まえ、本調査研究は、「70歳まで働ける企業」の人事管理のあり方とそのための具体的方策を検討したうえで、企業が70歳雇用を進めるための人事管理整備を支援する自己診断ツール（以下、チェックリストと呼ぶ）の開発を目的としている。

そこで、平成19年度から2年間にわたり、次のような手順によってチェックリストを開発した。第一に、70歳雇用に取り組んでいる企業の事例を収集し、70歳までの雇用を可能にする要因を整理し、雇用可能要因リストを作成した。第二に、そのリストを検証するために事例調査を実施した。第三に、その結果を参考に改訂したリストを用い、アンケート調査を実施した。

さらに、平成21年度は、上記のアンケート調査結果に基づいてチェックリストを開発するとともに、実際にチェックリストを用いて企業に対し70歳雇用推進のためのアドバイス活動を試験的に実施して改善を図った。

第 部から第 部では、アンケート調査の分析結果及び開発したチェックリストの内容及び活用方法について、まとめている。

第2節 調査の内容

本調査は、「70歳まで働ける企業」実現に向けた雇用管理上の課題と方向性を把握することを目的としており、主な調査事項は次の通りである。

企業の概要

業種、従業員構成

定年制・継続雇用制度の現状

定年制の概況、継続雇用制度の概況

高齢者雇用の現状

風土づくり、期待する役割、仕事内容、就労条件、評価、処遇、意識啓発、能力開発、推進体制

高齢者雇用の評価と方針

高齢者の働きぶりに対する評価、高齢者自身の満足度、高齢者雇用についての今後の方針

なお、調査内容の詳細については、付属資料の調査票『「70歳まで働ける企業」実現に向

けた課題と方向に関するアンケート調査』を参照されたい。

第3節 調査方法

1. 調査対象の抽出

本調査では、70歳まで働ける企業の実現に向けた雇用管理上の課題と方向性を明らかにすることを目的としているため、図表2-1-1に示してあるように、70歳雇用を既の実施している企業（図表の に対応）、及び70歳雇用の実現可能性が比較的高いと思われる企業（60歳代後半の社員が在籍している、あるいは60歳代後半の雇用を制度化している企業。図表の と に対応）を調査対象とした。他方、比較グループとして、65歳以上の雇用を行っていない企業（65歳以上の社員が在籍していない、あるいは65歳以上の雇用を制度化していない企業。図表の に対応）も対象とした。

調査対象件数の内訳とサンプルの抽出方法は、図表2-1-1の通りである。なお、調査対象は当機構データベースから抽出しているため、事業所単位での抽出となっている。

図表 2-1-1 抽出条件別の調査対象件数

抽出条件（注1）	事業所数
定年または継続雇用者の雇用上限年齢が70歳以上	3,755（悉皆）
定年が66～69歳、又は定年が65歳未満かつ継続雇用者の雇用上限年齢が66～69歳	187（悉皆）
、 を除き、65歳以上の常用労働者が3名以上在籍している	11,069（注2）
定年が66歳未満で継続雇用の上限年齢が66歳未満、かつ65歳以上の常用労働者が在籍していない	5,000（注2）
合計	20,000（注3）

注：1）当機構データベースで常用労働者30人以上の事業所を抽出し、さらに表中の ～ の条件に従って抽出している。

2）事業所の従業員数が1,000人以上の事業所については悉皆。1,000人未満の事業所については、就業構造基本調査に基づき、業種の構成比に応じて抽出している。

3） 、 の重複分（11件）を除く。

2. 調査方法について

調査は、20,000事業所に調査票を郵送し、人事の担当者に記入をお願いし、返信用封筒にて返送していただく方法をとった。調査票は平成21年2月下旬に送付し、3月10日までに回収を行い、有効回収数5,205票（有効回収率26.0%）であった。

3．クロス分析で使う変数について

アンケート結果のクロス分析にあたっては、以下を分析のための変数として取り上げている。

回答事業所の特徴を表す変数

- ・「業種」：回答事業所の属する企業の業種をいう。
- ・「従業員規模」：回答事業所の属する企業全体の従業員数の規模をいう。
- ・「地域」：回答事業所の所在地をいう。

70歳雇用推進企業の特性を表す変数

- ・「65歳以上比率」：従業員数に占める65歳以上の割合をいう。