

第4章 経営活動の現状と今後

4章では、高齢自営業者が経営する事業の概要と今後の方針を見ていくことにする。

1節 会社の形態

1. 会社形態

高齢自営業者が経営する会社の形態をみたのが、図表4-1である。回答全体をみると、「個人経営」が最も多くを占めている（82.8%）。

年齢階級別にみると、会社形態の構成に大きな差はない。次に、規模別にみると、自営業者一人の場合（「本人のみ」）には「個人経営」の割合が高く（89.4%）、家族以外の雇用者がいる場合（「本人+雇用者1名以上」）には、「株式会社」の割合が高くなる（24.8%）。業種別にみると、建設業では「合資会社・有限等の会社」が高くなり（20.4%）、製造業では「株式会社」が高くなっている（20.4%）。

図表4-1 会社形態（単位：%）

| | | | 株式会社 | 合資会社・有限等の会社 | NPO法人・一般社団法人 | 個人経営 |
|-------|-----------------|------|------|-------------|--------------|------|
| 全体 | | 1030 | 10.1 | 6.8 | 0.3 | 82.8 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 11.2 | 5.3 | 0.0 | 83.4 |
| | 55～59歳 | 227 | 11.5 | 7.5 | 0.9 | 80.2 |
| | 60歳以上 | 616 | 9.3 | 7.0 | 0.2 | 83.6 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 6.5 | 3.8 | 0.3 | 89.4 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 14.8 | 15.3 | 0.6 | 69.3 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 24.8 | 12.4 | 0.0 | 62.8 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 7.4 | 20.4 | 0.0 | 72.2 |
| | 製造業 | 49 | 20.4 | 8.2 | 0.0 | 71.4 |
| | 情報通信業 | 78 | 11.5 | 10.3 | 0.0 | 78.2 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 11.2 | 6.2 | 0.0 | 82.6 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 6.8 | 2.3 | 0.0 | 90.9 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 14.2 | 5.3 | 0.0 | 80.5 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 9.9 | 5.9 | 0.7 | 83.6 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 8.3 | 10.4 | 0.0 | 81.3 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 2.4 | 7.3 | 0.0 | 90.2 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

2. 従業員数

従業員数の構成比をみたのが、図表4-2である。全体をみると、本人のみが全体の71.2%を占めている。年齢階級別にみると、年齢が高くなると、本人のみが少なくなる傾向にある（60歳以上：69.8% → 50～54歳：73.3%）。規模別にみると、家族経営の場合には、

従業員数が少なくなる傾向にある。業種別にみると、特に、生活関連サービス業、娯楽業において「本人のみ」の割合が低くなっている（50.0%）

図表 4 - 2 従業員数（単位：%）

| | | | 本人のみ (あなただけ) | 2人 | 3人 | 4人 |
|-------|-----------------|------|-----------------|------|------|------|
| 全体 | | 1030 | 71.2 | 17.5 | 7.7 | 3.7 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 73.3 | 15.0 | 7.5 | 4.3 |
| | 55～59歳 | 227 | 73.1 | 15.0 | 8.8 | 3.1 |
| | 60歳以上 | 616 | 69.8 | 19.2 | 7.3 | 3.7 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 0.0 | 78.4 | 15.3 | 6.3 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 0.0 | 34.7 | 43.0 | 22.3 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 64.8 | 22.2 | 5.6 | 7.4 |
| | 製造業 | 49 | 67.3 | 16.3 | 12.2 | 4.1 |
| | 情報通信業 | 78 | 73.1 | 15.4 | 7.7 | 3.8 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 68.3 | 18.6 | 11.2 | 1.9 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 77.3 | 15.9 | 2.3 | 4.5 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 69.0 | 22.1 | 4.4 | 4.4 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 80.3 | 12.8 | 4.9 | 2.0 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 50.0 | 27.1 | 16.7 | 6.3 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 75.6 | 9.8 | 9.8 | 4.9 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

2 節 事業内容・業種

高齢自営業者が経営する業種をみたのが、図表 4 - 3 である。「学術研究、専門・技術サービス業」は最も多く（29.5%）、次いで、「卸売業、小売業」（15.6%）、「不動産業、物品賃貸業」（11.0%）の順となっている。

年齢階級別にみると、年齢が高くなると「製造業」（50～54歳：2.7% → 60歳以上：6.0%）、「不動産業、物品賃貸業」（同 2.7% → 同 14.8%）、「学術研究、専門・技術サービス業」（同 21.9% → 同 32.3%）、「サービス業（他に分類されないもの）」（同 3.2% → 同 4.1%）の割合が高くなる。他方で年齢が低くなると「情報通信業」（60歳以上：6.7% → 50～54歳：9.1%）、「宿泊業、飲食サービス業」（同 2.6% → 同 3.7%）、「生活関連サービス、娯楽業」（同 3.4% → 同 8.6%）、「医療・福祉」（同 1.8% → 同 5.9%）の割合が高くなる。

規模別にみると、家族以外の者を雇用する（「本人+雇用者1名以上」）場合には、「卸売業、小売業」（22.3%）や「医療、福祉」（9.9%）が高くなる。他方で、「学術研究、専門技術サービス業」（14.9%）が低くなる傾向にある。

図表 4-3 業種 (単位：%)

| | 農林漁業 | 建設業 | 製造業 | 情報通信業 | 運輸業、郵便業 | 卸売業、小売業 | 金融業、保険業 | 不動産業、物品賃貸業 | 学術研究、専門・技術サービス業 | 宿泊業、飲食サービス業 | 生活関連サービス業、娯楽業 | 教育、学習支援業 | 医療、福祉 | サービス業(他に分類されないもの) | 分類不能の産業 |
|-----------------|------|-----|-------|-------|---------|---------|---------|------------|-----------------|-------------|---------------|----------|-------|-------------------|---------|
| 現在年齢別 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | 1030 | 0.2 | 5.2 | 4.8 | 7.6 | 2.6 | 15.6 | 4.3 | 11.0 | 3.0 | 4.7 | 4.0 | 3.4 | 3.8 | 0.4 |
| 50～54歳 | 187 | 0.5 | 5.9 | 2.7 | 9.1 | 3.2 | 23.0 | 5.9 | 2.7 | 3.7 | 8.6 | 3.7 | 5.9 | 3.2 | 0.0 |
| 55～59歳 | 227 | 0.0 | 7.0 | 3.1 | 8.8 | 2.2 | 14.1 | 6.2 | 7.5 | 3.5 | 4.8 | 4.4 | 5.7 | 3.5 | 0.9 |
| 60歳以上 | 616 | 0.2 | 4.4 | 6.0 | 6.7 | 2.6 | 14.0 | 3.1 | 14.8 | 2.6 | 3.4 | 3.9 | 1.8 | 4.1 | 0.3 |
| 規模別 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本人のみ | 733 | 0.3 | 4.8 | 4.5 | 7.8 | 2.7 | 15.0 | 4.6 | 10.6 | 1.9 | 3.3 | 4.2 | 2.3 | 4.2 | 0.4 |
| 本人+家族従事者 | 176 | 0.0 | 6.3 | 4.5 | 4.5 | 2.3 | 13.6 | 4.0 | 15.9 | 5.7 | 9.7 | 2.3 | 3.4 | 4.0 | 0.0 |
| 本人+雇用者1名以上 | 121 | 0.0 | 6.6 | 6.6 | 10.7 | 2.5 | 22.3 | 2.5 | 5.8 | 5.8 | 5.8 | 5.0 | 9.9 | 0.8 | 0.8 |
| 業種別 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設業 | 54 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 製造業 | 49 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 情報通信業 | 78 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 卸売業、小売業 | 161 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 金融業、保険業 | 44 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育、学習支援業 | 41 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

3 節 資本関係・取引先の状況

1. 資本関係

高齢自営業者の経営する会社等の資本関係をみたのが、図表 4 - 4 である。全体を見ると、資本の 50% を超えて出資する親会社がない（「左記のような会社はない」）のは、98.3% を占めている。この構成比は、年齢階級、従業員規模、業種別に大きな差はない。

図表 4 - 4 資本関係（単位：％）

| | | | 資本の100% を出資してい る親会社があ る | 資本の50% 超～100%未 満を出資する 親会社がある | 左記のよう な会社はない |
|-------|-----------------|------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 全体 | | 1030 | 0.8 | 1.0 | 98.3 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 0.5 | 2.7 | 96.8 |
| | 55～59歳 | 227 | 1.8 | 0.0 | 98.2 |
| | 60歳以上 | 616 | 0.5 | 0.8 | 98.7 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 1.0 | 1.0 | 98.1 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 0.6 | 1.1 | 98.3 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 0.0 | 0.8 | 99.2 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 3.7 | 3.7 | 92.6 |
| | 製造業 | 49 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 情報通信業 | 78 | 1.3 | 1.3 | 97.4 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 0.0 | 1.2 | 98.8 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 2.3 | 0.0 | 97.7 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 0.7 | 0.3 | 99.0 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 0.0 | 2.1 | 97.9 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 0.0 | 2.4 | 97.6 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

次に、フランチャイズビジネスを運営する企業の加盟店として事業運営をおこなう割合をみたのが、図表 4 - 5 である。加盟店として事業運営を行う割合は、5.5% である。年齢階級および規模別には、構成比に大きな違いはない。業種別にみると、教育、学習支援業（17.1%）、金融業、保険業（15.9%）において加盟店の割合が高くなっている。

図表 4 - 5 加盟店の割合 (単位：%)

| | | | ある | ない |
|-------|-----------------|------|------|------|
| 全体 | | 1030 | 5.5 | 94.5 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 5.3 | 94.7 |
| | 55～59歳 | 227 | 7.0 | 93.0 |
| | 60歳以上 | 616 | 5.0 | 95.0 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 5.3 | 94.7 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 5.7 | 94.3 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 6.6 | 93.4 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 11.1 | 88.9 |
| | 製造業 | 49 | 2.0 | 98.0 |
| | 情報通信業 | 78 | 3.8 | 96.2 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 6.2 | 93.8 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 15.9 | 84.1 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 5.3 | 94.7 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 2.0 | 98.0 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 2.1 | 97.9 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 17.1 | 82.9 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

2. 取引関係

仕入先と販売先との取引関係をみたのが、図表 4 - 6 である。回答者全体をみると、「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」と「売上（自社製品やサービスなど）の 50% 以上を購入する主要取引先」がないのは、全体の 64.1% を占めている。「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」がある割合は 21.7%、「売上（自社製品やサービスなど）の 50% 以上を購入する主要取引先」がある割合は 21.6% となっている。

年齢階級別にみると、年齢が低くなると、「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」がある割合が高くなる傾向にある（60歳：19.2%、50～54歳：27.8%）。他方で、「売上（自社製品やサービスなど）の 50% 以上を購入する主要取引先」には大きな差はない。

規模別にみると、家族以外の者を雇用する場合（「本人+雇用者1名以上」）には、「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」がある割合が高くなる傾向にある（35.5%）。他方で、「売上（自社製品やサービスなど）の 50% 以上を購入する主要取引先」には大きな差はない。

業種別にみると、製造業では、「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」がある割合（34.7%）と「売上（自社製品やサービスなど）の 50% 以上を購入する主要取引先」がある割合（36.7%）が高くなっている。卸売業、小売業及び生活関連サービス業、娯楽業では、「仕入（商品や原材料など）の 50% 以上を供給する主要取引先」がある割合が高くなっている（各 49.0%、35.4%）。教育、学習支援業及び不動産業、物品賃貸業、

金融業、保険業では、主要取引先がない割合が高くなっている（各 85.4%、85.0%、81.8%）。

図表 4 - 6 取引関係（単位：%、複数回答）

| | | 仕入(商品 や原材料な ど)の50% 以上を供給 する主要取 引先 | うち、仕入 の80%以上 を供給する 主要取引先 | | 仕入(自社 製品やサー ビスなど) の50%以上 を購入する 主要取引先 | うち、売上 の80%以上 を購入する 主要取引先 | | この中にあ てはまるも のではない | |
|-------|-----------------|--|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|--|-------------------------|------|
| | | | うち、仕入 の80%以上 を供給する 主要取引先 | うち、仕入 の50%以上 80%未満を 供給する取 引先 | | うち、売上 の80%以上 を購入する 主要取引先 | うち、売上 の50%以上 80%未満を 購入する取 引先 | | |
| 全体 | 1030 | 21.7 | 14.4 | 7.3 | 21.6 | 13.7 | 7.9 | 64.1 | |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 27.8 | 19.8 | 8.0 | 23.6 | 13.4 | 10.2 | 59.4 |
| | 55～59歳 | 227 | 23.4 | 15.0 | 8.4 | 20.3 | 11.0 | 9.3 | 63.0 |
| | 60歳以上 | 616 | 19.2 | 12.5 | 6.7 | 21.5 | 14.8 | 6.7 | 65.9 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 18.6 | 12.7 | 5.9 | 22.1 | 14.2 | 7.9 | 65.9 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 25.0 | 16.5 | 8.5 | 19.4 | 13.1 | 6.3 | 65.3 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 35.5 | 21.5 | 14.0 | 21.5 | 11.6 | 9.9 | 51.2 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 29.6 | 22.2 | 7.4 | 26.0 | 20.4 | 5.6 | 55.6 |
| | 製造業 | 49 | 34.7 | 18.4 | 16.3 | 36.7 | 24.5 | 12.2 | 40.8 |
| | 情報通信業 | 78 | 9.0 | 6.4 | 2.6 | 28.2 | 19.2 | 9.0 | 69.2 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 49.0 | 33.5 | 15.5 | 23.0 | 10.6 | 12.4 | 42.9 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 9.1 | 6.8 | 2.3 | 13.7 | 11.4 | 2.3 | 81.8 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 7.9 | 4.4 | 3.5 | 9.7 | 5.3 | 4.4 | 85.0 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 11.9 | 8.9 | 3.0 | 27.0 | 19.4 | 7.6 | 66.8 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 35.4 | 20.8 | 14.6 | 10.5 | 4.2 | 6.3 | 56.3 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 9.8 | 9.8 | 0.0 | 4.8 | 2.4 | 2.4 | 85.4 |

注1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

次に、図表 4 - 6 でみた主要取引先と、高齢自営業者との関係をみたのが、図表 4 - 7 である。主要な仕入先と販売先は、おおむね「勤務はしていないが、よく知っていた会社」の割合が高くなっている。他方で、仕入額及び販売額の 8 割以上を頼る取引先をもつ場合、その会社が以前勤務していた会社である割合が高くなる傾向にある。

図表 4 - 7 主要取引先との関係（単位：%）

| | あなたが 以前勤務 していた 会社 | 勤務はし てない が、良く 知ってい た会社 | 知人や取 引先が紹 介してく れた会社 | 左記のい ずれにも あてはま らない会 社 | |
|-----------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------|
| 仕入(商品や原材料など)の80%以上を供給する主要取引先 | 148 | 13.5 | 35.8 | 23.0 | 27.7 |
| 仕入(商品や原材料など)の50%以上80%未満を供給する取引先 | 75 | 5.3 | 46.7 | 20.0 | 28.0 |
| 売上(自社製品やサービスなど)の80%以上を購入する主要取引先 | 141 | 18.4 | 33.3 | 22.7 | 25.5 |
| 売上(自社製品やサービスなど)50%以上80%未満を購入する取引先 | 81 | 3.7 | 40.7 | 19.8 | 35.8 |

4 節 経営状況

1. 事業運営の重視事項

事業運営において重視することをみたのが、図表 4－8 である。回答者全体の得点をみると、2.37 点となっている。2.5 点を下回っており、回答者は、収益性よりも、仕事の面白さを重視する傾向にある。

次に、年齢階級別にみると、60 歳以上の場合には得点が低くなっている（2.31 点）。60 歳以上の場合、特に収益性よりも仕事の面白さを重視する傾向がある。規模別にみると、家族経営の事業主の場合（「本人＋家族従事者」）には、得点が高く（2.47 点）、他と比べて収益性を重視する傾向にある。

業種別の得点をみると、不動産業、物品賃貸業（3.14 点）、建設業（2.61 点）、卸売業、小売業（2.59 点）が高くなっており、これらの業種に該当する自営業者は収益性を重視する傾向にある。他方で、教育、学習支援業（2.07 点）、学術研究、専門・技術サービス業（2.10 点）、製造業（2.16 点）、情報通信業（2.18 点）、生活関連サービス、娯楽業（2.23 点）では得点が低くなっている。これらの業種に該当する自営業主は、仕事の面白さを重視する傾向にある。

図表 4－8 事業運営の重視事項（単位：％）

| | | | 収益性を重視する | どちらかといえば収益性 | どちらかといえば仕事のおもしろさ | 仕事のおもしろさを重視する | 得点化 |
|------------------|-----------------|------|----------|-------------|------------------|---------------|------|
| 全体 | | 1030 | 14.1 | 26.6 | 41.3 | 18.1 | 2.37 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 16.6 | 28.9 | 36.9 | 17.6 | 2.44 |
| | 55～59歳 | 227 | 16.7 | 27.8 | 38.8 | 16.7 | 2.44 |
| | 60歳以上 | 616 | 12.3 | 25.5 | 43.5 | 18.7 | 2.31 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 13.8 | 25.1 | 42.0 | 19.1 | 2.34 |
| | 本人＋家族従事者 | 176 | 15.9 | 31.3 | 36.9 | 15.9 | 2.47 |
| | 本人＋雇用者1名以上 | 121 | 13.2 | 28.9 | 43.0 | 14.9 | 2.40 |
| 業種別 (40件以上のみ) | 建設業 | 54 | 18.5 | 31.5 | 42.6 | 7.4 | 2.61 |
| | 製造業 | 49 | 4.1 | 26.5 | 51.0 | 18.4 | 2.16 |
| | 情報通信業 | 78 | 3.8 | 28.2 | 50.0 | 17.9 | 2.18 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 16.8 | 37.9 | 32.9 | 12.4 | 2.59 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 18.2 | 34.1 | 31.8 | 15.9 | 2.55 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 42.5 | 35.4 | 15.9 | 6.2 | 3.14 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 7.2 | 19.4 | 50.0 | 23.4 | 2.10 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 14.6 | 16.7 | 45.8 | 22.9 | 2.23 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 2.4 | 26.8 | 46.3 | 24.4 | 2.07 |

注 1：右段「得点化」は、表頭の各項目のうち、左から各々「収益性を重視する」4 点～「仕事のおもしろさを重視する」1 点として、平均点を算出したものである。

注 2：業種は、全回答者のうち、40 件を超える区分のみ掲載している。

2. 収益への考え方

回答者全体をみると、「できるだけ収益を多くしたい」（42.5%）と「赤字にならないければ良い」（50.0%）はほぼ同程度の割合を占めている。

年齢階級別の得点をみると、年齢が低くなると得点が高くなる傾向がある（60歳以上：2.26点→50～54歳：2.51点）。年齢が低いと収益を多くすることを志向し、年齢が高くなると収益に固執しない傾向がみられる。規模別には、大きな差は見られない。

業種別の得点をみると、不動産業、物品賃貸業（2.56点）、金融業、不動産業（2.52点）、建設業（2.50点）では得点が高くなっている。これらの業種に該当する自営業主は、事業収益を多くしたいという希望を持っている。他方で、生活関連サービス業、娯楽業（2.08点）、製造業（2.19点）、学術研究、専門・技術サービス業（2.23点）、情報通信業（2.24点）では他と比べて得点が低くなっており、収益を高める希望は低くなる。

図表4-9 収益への考え方（単位：%）

| | | | できるだけ 収益を多く したい | 赤字になら なければ良 い | 多少の赤字 は構わない | その他 | 得点化 |
|-------|-----------------|------|-----------------------|---------------------|----------------|-----|------|
| 全体 | | 1030 | 42.5 | 50.0 | 7.0 | 0.5 | 2.35 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 56.7 | 38.0 | 4.8 | 0.5 | 2.51 |
| | 55～59歳 | 227 | 51.1 | 41.9 | 6.6 | 0.4 | 2.44 |
| | 60歳以上 | 616 | 35.1 | 56.7 | 7.8 | 0.5 | 2.26 |
| | 60歳以上 | 616 | 35.1 | 56.7 | 7.8 | 0.5 | 2.26 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 41.2 | 51.2 | 7.0 | 0.7 | 2.33 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 44.3 | 50.0 | 5.7 | 0.0 | 2.39 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 47.9 | 43.0 | 9.1 | 0.0 | 2.39 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 51.9 | 46.3 | 1.9 | 0.0 | 2.50 |
| | 製造業 | 49 | 32.7 | 53.1 | 14.3 | 0.0 | 2.19 |
| | 情報通信業 | 78 | 38.5 | 48.7 | 11.5 | 1.3 | 2.24 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 47.8 | 48.4 | 3.7 | 0.0 | 2.44 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 56.8 | 38.6 | 4.5 | 0.0 | 2.52 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 57.5 | 40.7 | 1.8 | 0.0 | 2.56 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 33.6 | 56.3 | 9.2 | 1.0 | 2.23 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 22.9 | 62.5 | 14.6 | 0.0 | 2.08 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 48.8 | 41.5 | 9.8 | 0.0 | 2.39 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 48.8 | 41.5 | 9.8 | 0.0 | 2.39 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 48.8 | 41.5 | 9.8 | 0.0 | 2.39 |

注1：右段「得点化」は、表頭の各項目のうち、左から各々「できるだけ収益を多くしたい」3点～「多少の赤字は構わない」1点として、平均点を算出したものである。

注2：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

3. 経営状況

経営状況をみたのが、図表4-10である。回答者全体をみると、「ほぼ収支均衡」の割合が高く、46.6%を占めている。年齢階級別には、大きな差はない。

規模別にみると、家族経営の場合（「本人+家族従事者」）には、得点が高くなり（2.12点）、黒字基調の割合が高くなる傾向にある。業種別の得点をみると、不動産業、物品賃貸業（2.43点）、金融業、保険業（2.14点）、建設業（2.13点）では高くなっており、経営状況は良好である傾向にある。他方で、製造業（1.78点）、生活関連サービス業、娯楽業（1.84点）、

情報通信業（1.88点）では低くなっており、経営状況が良好ではない自営業者が増える傾向にある。

図表4-10 経営状況（単位：％）

| | | | 黒字基調 | ほぼ収支均衡 | 赤字基調 | 得点化 |
|-------|-----------------|------|------|--------|------|------|
| 全体 | | 1030 | 27.7 | 46.6 | 25.7 | 2.02 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 27.3 | 46.0 | 26.7 | 2.01 |
| | 55～59歳 | 227 | 26.0 | 45.8 | 28.2 | 1.98 |
| | 60歳以上 | 616 | 28.4 | 47.1 | 24.5 | 2.04 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 26.5 | 46.5 | 27.0 | 1.99 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 32.4 | 47.2 | 20.5 | 2.12 |
| | 本人+雇員1名以上 | 121 | 28.1 | 46.3 | 25.6 | 2.03 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 31.5 | 50.0 | 18.5 | 2.13 |
| | 製造業 | 49 | 16.3 | 44.9 | 38.8 | 1.78 |
| | 情報通信業 | 78 | 19.2 | 50.0 | 30.8 | 1.88 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 19.9 | 54.0 | 26.1 | 1.94 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 31.8 | 50.0 | 18.2 | 2.14 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 53.1 | 36.3 | 10.6 | 2.43 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 28.0 | 43.4 | 28.6 | 1.99 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 14.6 | 54.2 | 31.3 | 1.84 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 29.3 | 43.9 | 26.8 | 2.03 |

注1：右段「得点化」は、表頭の各項目のうち、左から各々「黒字基調」3点～「赤字基調」1点として、平均点を算出したものである。

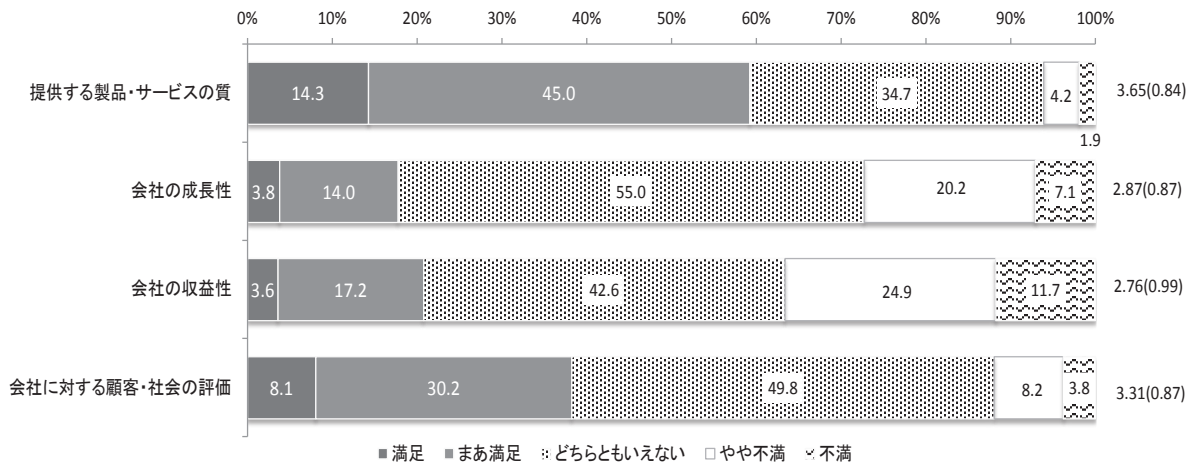
注2：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

5 節 事業の満足度と今後の方針

1. 事業の満足状況

項目別に事業の満足状況をみたのが、図表4-11である。図表右から該当する理由の得点をみると、「提供する製品・サービスの質」（3.65点）が最も高く、「会社に対する顧客・社会の評価」（3.31点）の順になっている。両者の項目は3点を超えており、肯定的である傾向にある。他方で、会社の成長性や収益性は、各2.87点、2.76点となっている。これらの項目は3点より低く、平均すると不満を感じる割合が高くなっている。

図表 4 - 11 事業の満足状況（単位：%， N = 1030 名）



注 1: 図表右の数値は、凡例の「満足」5点～「不満」1点とし平均点を算出した値であり、()内は標準偏差である。

年齢階級、従業員規模、業種別に事業の満足度（得点）をみたのが、図表 4 - 12 である。年齢階級別にみると、55～59 歳では、「会社の収益性」（2.66 点）と「会社に対する顧客・社会の評価」（3.17 点）が、他と比べて低くなっている。

次に、規模別にみると、家族経営の場合（「本人+家族従事者」）には、他と比べて「提供する製品・サービスの質」（3.83 点）、「会社の成長性」（2.99 点）、「会社の収益性」（2.95 点）、「会社に対する顧客・社会の評価」（3.43 点）が高くなっている。業種別にみると、建設業及び、金融業、保険業と不動産業、物品賃貸業では「会社の成長性」（各 3.06 点、3.27 点、2.99 点）、「会社の収益性」（各 3.00 点、3.16 点、3.12 点）が高くなっている。製造業では「提供する品質・サービスの質」（3.82 点）、「会社の成長性」（3.08 点）、「会社に対する顧客・社会の評価」（3.51 点）が高く、情報通信業及び教育、学習支援業では「提供する製品・サービスの質」（各 3.76 点、3.80 点）が高くなっている。他方で、卸売業、小売業では、すべての項目について満足状況が低くなっている。

図表 4 - 12 年齢階級・従業員規模・業種別、事業の満足状況（単位：点）

| | | | 提供する製 品・サービス の質 | 会社の成長性 | 会社の収益性 | 会社に対する 顧客・社会の 評価 |
|-------|-----------------|------|-----------------------|--------|--------|------------------------|
| 全体 | | 1030 | 3.65 | 2.87 | 2.76 | 3.31 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 3.61 | 2.94 | 2.69 | 3.29 |
| | 55～59歳 | 227 | 3.59 | 2.84 | 2.66 | 3.17 |
| | 60歳以上 | 616 | 3.69 | 2.86 | 2.82 | 3.36 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 3.60 | 2.83 | 2.71 | 3.26 |
| | 本人+家族従事者 | 176 | 3.83 | 2.99 | 2.95 | 3.43 |
| | 本人+雇用者1名以上 | 121 | 3.73 | 2.96 | 2.82 | 3.41 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 3.67 | 3.06 | 3.00 | 3.39 |
| | 製造業 | 49 | 3.82 | 3.08 | 2.84 | 3.51 |
| | 情報通信業 | 78 | 3.76 | 2.86 | 2.69 | 3.29 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 3.47 | 2.65 | 2.53 | 3.11 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 3.68 | 3.27 | 3.16 | 3.36 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 3.52 | 2.99 | 3.12 | 3.24 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 3.69 | 2.83 | 2.74 | 3.31 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 3.69 | 2.73 | 2.46 | 3.31 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 3.80 | 2.83 | 2.61 | 3.37 |

注 1：図表内の数値は、図表 4 - 11 凡例の「満足」5点～「不満」1点とし平均点を算出した値である。

注 2：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。

2. 今後の方針

事業経営の今後の方針をみたのが、図表 4 - 13 である。回答者全体をみると、「自分が働くことを辞めるときに事業も終了したい」が多くを占めている（69.8%）。事業継承を希望する割合（「家族に引き継いでもらいたい」11.6%、「家族以外の誰かに引き継いでもらいたい」6.7%）は2割を下回っている。

年齢階級別にみると、年齢が低い場合には「わからない」割合が高くなっている（60歳以上：8.4% → 50～54歳：22.5%）。年齢が高くなると、「自分が働くことを辞めるときに事業も終了したい」割合が増える（50～54歳：59.4% → 60歳以上：72.9%）

規模別にみると、雇用者がいない場合（「本人のみ」）には、「自分が働くことを辞める時に事業も終了したい」（74.1%）割合が高くなる傾向にある。他方で、家族経営の場合（「本人+家族従事者」）には、「家族に引き継いでもらいたい」割合が高くなる（21.6%）。また家族以外の雇用者がいる場合（「本人+雇用者1名以上」）、事業継承を望む割合が高くなる（「家族に引き継いでもらいたい」と「家族以外の誰かに引き継いでもらいたい」の合計：33.0%）。

業種別にみると、学術研究、専門・技術サービス業では「自分が働くことを辞める時に事業も終了したい」割合が、特に高くなる（81.6%）。他方で、不動産業、物品賃貸業では、「家族に引き継いでもらいたい」割合が高くなる（38.9%）。

図表 4 - 13 今後の方針（単位：％）

| | | | 自分が働くこ とを辞める時 に事業も終了 したい | 家族に引き継 いでもらいた い | 家族以外の誰 かに引き継い てもらいたい | わからない |
|-------|-----------------|------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------|
| 全体 | | 1030 | 69.8 | 11.6 | 6.7 | 11.9 |
| 現在年齢別 | 50～54歳 | 187 | 59.4 | 9.1 | 9.1 | 22.5 |
| | 55～59歳 | 227 | 70.0 | 11.5 | 5.7 | 12.8 |
| | 60歳以上 | 616 | 72.9 | 12.3 | 6.3 | 8.4 |
| 規模別 | 本人のみ | 733 | 74.1 | 8.3 | 5.3 | 12.3 |
| | 本人＋家族従事者 | 176 | 61.9 | 21.6 | 5.7 | 10.8 |
| | 本人＋雇用者1名以上 | 121 | 55.4 | 16.5 | 16.5 | 11.6 |
| 業種別 | 建設業 | 54 | 77.8 | 9.3 | 5.6 | 7.4 |
| | 製造業 | 49 | 59.2 | 18.4 | 10.2 | 12.2 |
| | 情報通信業 | 78 | 73.1 | 3.8 | 10.3 | 12.8 |
| | 卸売業、小売業 | 161 | 68.3 | 7.5 | 8.1 | 16.1 |
| | 金融業、保険業 | 44 | 63.6 | 15.9 | 9.1 | 11.4 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 113 | 44.2 | 38.9 | 3.5 | 13.3 |
| | 学術研究、専門・技術サービス業 | 304 | 81.6 | 2.6 | 5.6 | 10.2 |
| | 生活関連サービス業、娯楽業 | 48 | 62.5 | 14.6 | 4.2 | 18.8 |
| | 教育、学習支援業 | 41 | 75.6 | 12.2 | 0.0 | 12.2 |

注 1：業種は、全回答者のうち、40件を超える区分のみ掲載している。