



# 基礎から学べるデジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



## 訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、  
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー  
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

### PRポイント

#### POINT 1

#### マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

#### POINT 2

#### 就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

#### POINT 3

#### SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

### 受講生募集期間

2025年10月21日(火)

～

2025年11月18日(火)

＊ 事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。

なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

|                         |                                                                                                                                                                                        |                                                            |               |                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 訓練期間                    | 2025年12月16日(火)                                                                                                                                                                         | ～                                                          | 2026年6月15日(月) | 6 か月                                                             |
| 総訓練時間                   | 492時間                                                                                                                                                                                  | ●土日祝の訓練                                                    | 有り            |                                                                  |
| 訓練目標                    | マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。                                                                                        |                                                            |               |                                                                  |
| 訓練概要                    | デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。<br>【eラーニングコース・オンライン対応コース】                                                                                                                |                                                            |               |                                                                  |
| 訓練対象者                   | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる 詳しくは所轄のハローワークにお問い合わせください。 |                                                            |               |                                                                  |
| 定員                      | 12名 ＊ 応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。                                                                                                                                             |                                                            |               |                                                                  |
| 自己負担額                   | 教科書代：0円 ＊受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費<br>Illustrator月額プラン4,980円×3か月の使用料 (ユニット16 (4月8日) から使用) 合計：24,900円(税込み)<br>Photoshop月額プラン4,980円×2か月の使用料 (ユニット18 (4月24日) から使用)                      |                                                            |               |                                                                  |
| 目指せる資格                  | Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート<br>Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード<br>Google検索広告認定資格、ウェブ解析士<br>※すべて任意受験                    |                                                            |               |                                                                  |
| 受講申込書提出方法<br>(メールまたは郵送) | メール送信先                                                                                                                                                                                 | kunren@wonderlabo.co.jp<br>※締切日3日前からは、<br>メールでのご提出にご協力ください | お問い合わせ先       | TEL 03-6824-4269<br>受付時間 平日9:00~18:00<br>担当 遠藤・森国                |
|                         | 郵送先                                                                                                                                                                                    | 〒141-0031<br>東京都品川区西五反田1-26-2<br>五反田サンハイツビル2F S-10         | 訓練実施施設        | 〒790-0001<br>愛媛県松山市一番町2丁目5-14<br>丸菱ビル 401<br>株式会社Wonderlabo 愛媛支部 |
| 訓練実施機関<br>(提出先)         | 株式会社Wonderlabo                                                                                                                                                                         |                                                            |               |                                                                  |



説明会・選考についてのご予約は  
**LINE@**  
からも可能！



## ● 訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 1/21 (水) 2/18 (水) 3/18 (水) 4/22 (水) 5/20 (水)

【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (12/16 (火)10:00~12:00)

(オンライン実施) 対面指導 (毎週日曜日 9:00~21:00の間で1時間)

キャリアコンサルティング (1回目: 12/17 (水)~1/15 (木) 2回目: 3/16 (月)~4/15 (水) 3回目: 5/16 (土)~6/14 (日))

各期間1回 / 9:00~21:00の間で1時間実施 ※ハローワーク来所日を除く) オンライン単独型

修了式 (6/15 (月)10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

| 学 科 科 目                     | 科 目 の 内 容                                                                                  | 訓練時間 |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| マーケティング競合分析の基礎知識            | デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生                                                     | 19   |
| マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識 | SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方                                                | 19   |
| マーケティング戦略立案概論(自社分析)         | 売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン                                                   | 19   |
| デジタルマーケティング概論(リスティング広告)     | Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化                                               | 21   |
| デジタルマーケティング概論(バナー広告)        | Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクス                         | 21   |
| デジタルマーケティング概論(SNS広告)        | Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法                               | 24   |
| デジタルマーケティング概論(SNSメディア)      | Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎          | 18   |
| デザイン構築理論                    | デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方                                             | 14   |
| 実 技 科 目                     | 科 目 の 内 容                                                                                  | 訓練時間 |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)      | 仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)                                                          | 24   |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)      | 仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)                                                      | 21   |
| デジタル広告のリスティング領域演習           | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造成                                        | 20   |
| デジタル広告のディスプレイ領域演習           | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造成                                         | 20   |
| ソーシャルメディア広告運用企画立案演習         | SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造成                                                              | 19   |
| ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習     | SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案                                                         | 20   |
| ソーシャルメディア運用の演習              | SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案                                                                     | 27   |
| 実践スキル演習(Illustrator)        | Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)                            | 19   |
| デザインスキルを活用したフライヤー実践演習       | Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)                                      | 23   |
| 実践スキル演習(Photoshop)          | Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)                                 | 17   |
| 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習        | 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop) | 23   |
| UIデザインツール「Figma」実践演習        | サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)           | 15   |
| ポートフォリオサイトのデザイン構築演習         | ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)         | 22   |
| ノーコードツール「STUDIO」実践演習        | サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)                                     | 14   |
| ポートフォリオサイトの制作演習             | ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)             | 23   |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習        | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成                                         | 24   |
| 職業人講話                       | 広告事業についての話とマーケティングについて①、②(株式会社Wonderlabo) 3h×2                                             | 6    |

## ● 選考について

|         |                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 選考日     | 2025年11月27日(木)                                                                                    |
| 時間      | 選考時間は予約時にお知らせします。                                                                                 |
| 会場      | オンライン                                                                                             |
| 選考方法    | 面接                                                                                                |
| 持ち物     | なし                                                                                                |
| 選考結果通知日 | 2025年12月4日(木)<br>※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。 |



### 訓練説明会日程 要事前予約

2025年10月28日(火) 13:00~  
2025年11月 4日(火) 15:30~  
2025年11月 7日(金) 13:00~  
2025年11月13日(木) 15:30~  
各回 オンライン開催

### 注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- ＜推奨環境＞
- Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
- Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
- 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなることがあります。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合には、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明  
「求職者支援制度のご案内」で検索

