

基礎から学べるデジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PR ポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングとデザインの双方を理解することで、
「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間

2025年7月15日(火)

～

2025年8月18日(月)

* 事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。

なお、最終日には受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

住所管轄のハローワークに求職の申込を行った方が、その後の職業相談の結果、就職するために職業訓練受講の必要があるとハローワークが認めた場合には「受講申込書」の交付を受け、受講申込書提出先まで郵送またはメールにて提出してください。締切日まで受け付けます。

訓練期間	2025年9月9日(火)	～	2026年3月8日(日)	6 か月
総訓練時間	491時間	●土日祝の訓練	有り	
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。			
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】			
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。			
定員	10名 * 応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。			
自己負担額	教科書代：0円 ※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator月額プラン4,980円×3か月の使用料(ユニット16(1月1日)から使用) Photoshop月額プラン4,980円×2か月の使用料(ユニット18(1月16日)から使用) 合計：24,900円(税込み)			
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験 Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード			
訓練実施施設 (受講申込書提出先) TEL 担当 email	株式会社Wonderlabo岐阜支部 〒500-8833 岐阜県岐阜市神田町6-12 シンザ神田5階 C ※ 受講申込書の送付はメール又は郵送 03-4500-7332 (受付時間：平日9:00~18:00) 遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp			
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo			
職業訓練受講給付金 (給付金について)	ハローワークの支援指示を受けて求職者支援訓練等を受講する方が、一定の要件を満たす場合に支給されます。 ※詳細につきましては管轄のハローワークにお問い合わせください。			



説明会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能！



●訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 10/15 (水) 11/13 (木) 12/11 (木) 1/15 (木) 2/12 (木)

【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (9/9 (火)10:00~12:00)

(オンライン実施) 対面指導 (毎週水曜日 9:00~21:00の間で1時間、ただし2/11 (祝)も実施)

キャリアコンサルティング (1回目: 9/11(木)~10/8(水) 2回目: 12/9(火)~1/8(木) 3回目: 2/9(月)~3/8(日) 各期間1回/9:00~21:00の間で1時間) オンライン単独型

修了式 (3/8 (日)10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学 科 科 目	科 目 の 内 容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクス	20
デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13
実 技 科 目	科 目 の 内 容	訓練時間
仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	25
仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造成	20
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28
実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	23
実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	23
UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo) 3h×2	6

●選考について

選考日	2025年8月25日(月)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2025年8月28日(木) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができませんので、ご注意ください。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。



施設説明会日程 要事前予約

2025年7月30日(水) 15:30~
2025年8月 6日(水) 13:00~
2025年8月13日(水) 15:30~
2025年8月15日(金) 13:00~
各回 オンライン開催

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- ＜推奨環境＞
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサー(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
- Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサー(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
- 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなることがあります。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は未受験の習得度確認テストが4ユニットに達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

