2027年3月9日開講

5-08-21-002-03-0130
実践コース・e-ラーニング

03　営業・販売・事務分野
求職者支援訓練



基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練で学習する領域（一例）

SNS広告（X / Instagram / Facebook など）、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1
マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2
就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！
マーケティングとデザインの双方を理解することで、
「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3
SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間	2027年1月12日(火)　～　2027年2月12日(金)

＊事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。
なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。
住所管轄のハローワークに求職の申込を行った方が、その後の職業相談の結果、就職するために職業訓練受講の必要があるとハローワークが認めた場合には「受講申込書」の交付を受け、受講申込書提出先まで郵送またはメールにて提出してください。締切日まで受け付けます。（※締切日3日前からはメールでのご提出にご協力ください。）

訓練期間	2027年3月9日(火)　～　2027年9月8日(水)　6 か月
総訓練時間	492時間　●土日祝の訓練　有り
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。
訓練概要	デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】
訓練対象者	①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方。④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方。⑤キーボード操作、Ｚｏｏｍ・Ｓｌａｃｋの使用ができる方
定　員	15名　＊応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。
自己負担額	教科書代：0円　※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator月額プラン4,980円×3か月の使用料（ユニット16（7月2日）から使用） Photoshop月額プラン4,980円×2か月の使用料（ユニット18（7月16日）から使用） 合計：24,900円(税込み)
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート　Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード　Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験
訓練実施施設 （受講申込書提出先） TEL 担当 email	株式会社Wonderlabo岐阜支部 〒500-8833 岐阜県岐阜市神田町6-12 シグザ神田5階 C ※受講申込書の送付はメール又は郵送（郵送の場合は締切日必着） 03-4500-7332（受付時間：平日10:00~17:00） 遠藤、森国 kunren@wonderlabo.co.jp
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo
職業訓練受講給付金（給付金について）	ハローワークの支援指示を受けて求職者支援訓練等を受講する方が、一定の要件を満たす場合に支給されます。 ※詳細につきましては管轄のハローワークにお問い合わせください。

ハロートレーニング
急がば学べ



見学会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能！

●訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 4/14 (水)　5/14 (金)　6/14 (月)　7/14 (水)　8/13 (金)
【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション （3/9 (火)10:00～12:00）
（オンライン実施） 対面指導 （毎週木曜日　9:00～21:00の間で1時間）
キャリアコンサルティング （1回目：3/10(水)～4/8 (木)　2回目：6/9 (水)～7/8 (木)　3回目：8/9 (月)～9/7(火)　各期間1回 / 9:00～21:00の間で1時間）オンライン単独型
修了式 （9/8 (水)10:00～11:00）

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学科科目	科目の内容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて	19
デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について	21
デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UIUX＆HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方	14

実技科目	科目の内容	訓練時間
仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	25
仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28
実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
UIデザインツール 「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）3h×2	6

●選考について

選考日	2027年2月19日(金)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2027年2月25日(木) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。



見学会日程　要事前予約

2027年2月 2日(火) 10:00～
2027年2月 4日(木) 13:00～
2027年2月 9日(火) 10:00～
2027年2月12日(金) 13:00～
2027年2月16日(火) 10:00～

各回 オンライン開催

注意事項

・パソコン及び通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞
Windows:RAM：8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサー（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー）
Mac：RAM 8GB以上／CPU：Appleシリコン（M1以降）、または64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサー（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサー）
通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなることがあります。
・「習得度確認テスト」の正答率が３回連続で8割未満となった場合、又は未受験の習得度確認テストが4ユニットに達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索