【求職者支援訓練受講生募集情報】北海道 4月開講コース（eラーニング）

ハローワークトレーニング（求職者支援制度）

基礎から学べる
WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科（eラーニングA）

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 北海道支部		
訓練コース番号	5-07-01-002-11-0406	訓練種別	（　）基礎コース ・（ ○ ）実践コース
受講者募集期間	令和7年3月7日（金） ～ 令和7年3月27日（木）		

訓練内容

訓練概要：デザインパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML／CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
学科	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット＆ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
学科	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
学科	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
学科	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX＆HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21
実技	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
実技	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
実技	実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）	18
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト：Illustrator）	27
実技	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト：Illustrator）	19
実技	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト：Illustrator）	21
実技	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）	17
実技	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト：Photoshop）	25
実技	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト：Photoshop）	20
実技	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト：Photoshop）	22
実技	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、　SEO対策（使用ソフト：Dreamweaver）	23
実技	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト：Dreamweaver）	18
実技	UIデザインツール 「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリアントの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）	15
実技	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	21
実技	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、　モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）	14
実技	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	24
実技	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	22
その他	職業人講話	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）	3
その他	職業人講話	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）	3
その他	企業実習の有無	なし	

総訓練時間　490時間

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者　②居住地域に訓練実施機関がない者　③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者　④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者
訓練目標（仕上がり像）	デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。
訓練期間	令和7年4月22日(火) ～ 令和7年10月21日(火)

※ 対面指導、就職支援等を通信（同時双方向型）により訓練期間内に実施します。（日時は受講者ごとに異なります）詳しくは当校までお問い合わせください。

定員	25名　（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります）		
自己負担額	教科書代　0円 Illustrator使用料 ユニット10（6月28日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月） Photoshop使用料 ユニット14（7月29日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Dreamweaver使用料 ユニット18（8月29日）から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月)	44,820円 金額は税込みです	受講料は無料です

求職者支援訓練申込方法	①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ②本人がハローワークで受付された受講申込書を「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ郵送またはメールにより、ご提出ください。
ハローワーク受付後の受講申込書提出先	宛先：株式会社Wonderlabo 北海道支部 住所：〒060-0051　北海道札幌市中央区南1条東2丁目1−3 和興ビル7階 8号室 メールアドレス：kunren@wonderlabo.co.jp TEL番号：（03) 6824−4269 問い合わせ担当者名：遠藤 / 受付時間：（平日10:00　～　16:00 ）

スキルが身に付く（一例）

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO
SNS広告（X / Instagram / Facebook / Tik Tok/LINEなど）

※本コースは「Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート、Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート」の資格を取得できるよう目指す訓練コースであり、ＤＸ推進スキル標準対応の訓練コースです。

訓練終了後は弊社クライアントのご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号　13-1-314318

ＰＲポイント

POINT 1　デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を就職できるデザイナー人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です

POINT 2　就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！
サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3　企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格 Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）	認定機関：Google	任意受験
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート	認定機関： サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	

選考日時	令和7年4月4日（金）
持ち物	なし
選考結果通知日	令和７年4月14 日（月）
選考方法	オンライン面接
選考場所の住所	eラーニングのため記載なし
最寄駅	eラーニングのため記載なし

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 北海道支部
訓練実施施設の住所	〒060-0051 北海道札幌市中央区南1条東2丁目1-3 和興ビル7F 8号室
TEL番号（お問い合わせ先）	03-6824-4269
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当者（受付時間）	遠藤（平日10:00 ～ 16:00）
最寄駅	eラーニングのため掲示なし
職業訓練受講給付金	一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金（受講手当：月額10万円）が支給されます。詳しくは、住所を管轄するハローワークの担当窓口にお尋ねください。

注意事項

① パソコンや通信環境はご自身でご用意をお願いします。
② 対面指導はオンラインで実施します。
③「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
④公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)の使用はしないでください。
⑤受講希望者は選考日の前日までにeラーニングコースの受講にあたっての誓約書を提出する必要があります。提出できない場合、選考を受けることができません。

● 見学会開催日時 ●

第１回
3月11日(火)13:00～
第２回
3月13日(木)15:30～
第３回
3月18日(火)13:00～

Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！