



ハロートレーニング
あかほ学舎

ハロートレーニング (求職者支援制度)

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニング)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 北海道支部		
訓練コース番号	5-06-01-002-03-0403	訓練種別	() 基礎コース ・ (○) 実践コース
受講者募集期間	令和6年2月29日(木)	～	令和6年3月19日(火)

訓練概要		株式会社Wonderlabo 北海道支部	
科目		科目の内容	訓練時間
学 科	マーケティング戦略立案(競合分析)①	マーケティングとは? マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析)②	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは?	10
	マーケティング戦略立案(自社分析)①	企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)/タスクやプロジェクト管理の考え方	9
	マーケティング戦略立案(自社分析)②	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング(SNS広告)	Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得Illustrator編	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作	18
	実践スキル習得Photoshop編	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用	17
実 技	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法について	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
	実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	14
	実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」	STUDIOの活用法/基本・応用の操作方法/実践的なLP実装演習	14
	仮想クライアントへ向けた(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた(自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング領域	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
	デジタル広告のディスプレイ領域	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
	ソーシャルメディア広告①	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	19
	ソーシャルメディア広告②	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用①	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案	13
ソーシャルメディア運用②	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	13	
そ の 他	フライヤー模写実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施	18
	仮想クライアントバナー制作	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施	24
	デザイン理論を考慮した0→1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成	25
	ポートフォリオサイトデザイン	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24
	デザインのノーコード実装	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25
	職業人講話 企業実習の有無	広告事業についての話とマーケティングについて 無し	6

総訓練時間 489時間

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる。
訓練目標(仕上がり像)	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業できる。
訓練期間	令和6年4月15日(月) ～ 令和6年10月14日(月)

※ 対面指導、就職支援等を通信(同時双方向型)により訓練期間内に実施します。(日時は受講者ごとに異なります) 詳しくは当夜までお問い合わせください。

定員	15名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります)
自己負担額	教科書代 0円 その他(通信費実費/Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円/月(税込)×3ヶ月) 37,140円 金額は税込みです 受講料は無料です

求職者支援訓練 申込方法	①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ②本人がハローワークで受付された受講申込書を「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ持参または郵送により、ご提出ください。
ハローワーク受付後の 受講申込書提出先	宛先: 株式会社Wonderlabo 住所: 〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目26番2号 五反田サンハイツビル2F S-10 TEL番号: (03) 6824-4269 問い合わせ担当者名: 廣野 裕之 / 受付時間: (平日10:00 ~ 16:00)



スキルが身に付く (一例)

SNS広告 (X/Instagram/Facebookなど)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能!

有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



PRポイント

POINT
1

マーケティング初心者歓迎! フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

修了後に
取得できる資格

Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ)

認定機関: Google

Google検索広告認定資格

ウェブ解析士

認定機関:
一般社団法人ウェブ解析士協会

任意受験

Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード

Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード

Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート

Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート

認定機関:
サーティファイ
ソフトウェア活用能力認定委員会

選考日時 令和6年3月28日(木)

持ち物 なし

選考結果通知日 令和6年4月5日(金)

選考方法 オンライン面接

選考場所の住所 eラーニングのため記載なし

最寄駅 eラーニングのため記載なし

訓練実施機関名 株式会社Wonderlabo

訓練実施施設名 株式会社Wonderlabo 北海道支部

訓練実施施設の住所 〒060-0051
北海道札幌市中央区南1条東2丁目1-3
和興ビル7F 8号室

TEL番号 (お問い合わせ先) 03-6824-4269

お問い合わせ担当者 (受付時間) 廣野 裕之 (平日10:00 ~ 16:00)

最寄駅 eラーニングのため掲示なし

職業訓練受講給付金 一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金 (受講手当: 月額10万円) が支給されます。詳しくは、住所を管轄するハローワークの担当窓口にお尋ねください。

注意事項

- ① パソコンや通信環境はご自身でご用意をお願いします。
- ② 対面指導はオンラインで実施します。
- ③ 「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
- ④ 公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)の使用はしないでください。

● 見学会開催日時 ●

第1回

3月2日(土) 19:30~

第2回

3月5日(火) 19:30~

第3回

3月8日(金) 19:30~



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「日: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています!



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能!

