



## ハロートレーニング（求職者支援制度）

## 基礎から学べる

## デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

|         |                      |      |                         |
|---------|----------------------|------|-------------------------|
| 訓練実施施設  | 株式会社Wonderlabo 北海道支部 |      |                         |
| 訓練コース番号 | 5-08-01-002-03-1008  | 訓練種別 | ( ) 基礎コース ・ ( ○ ) 実践コース |
| 受講者募集期間 | 令和8年8月20日(木)         | ～    | 令和8年9月9日(水)             |

## 訓練概要

デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

| 学 科  | 科 目                         | 科 目 の 内 容                                                                                  | 訓練時間 |
|------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | マーケティング競合分析の基礎知識            | デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生                                                     | 19   |
| 学 科  | マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識 | SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方                                                | 19   |
|      | マーケティング戦略立案概論（自社分析）         | 売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて                                               | 19   |
|      | デジタルマーケティング概論（リスティング広告）     | Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について                                           | 21   |
|      | デジタルマーケティング概論（バナー広告）        | Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本                      | 20   |
|      | デジタルマーケティング概論（SNS広告）        | Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、SNS等を運用する際の注意点、セキュリティ対策              | 25   |
|      | デジタルマーケティング概論（SNSメディア）      | Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎              | 18   |
|      | デザイン構築理論                    | レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UI/UX&HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方                                     | 14   |
| 訓練内容 | 仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）      | 仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）                                                          | 24   |
|      | 仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）      | 仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）                                                      | 21   |
|      | デジタル広告のリスティング領域演習           | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構築作成                                       | 20   |
|      | デジタル広告のディスプレイ領域演習           | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構築作成                                        | 20   |
|      | ソーシャルメディア広告運用企画立案演習         | SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構築作成                                                             | 18   |
|      | ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習     | SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案                                                         | 20   |
|      | ソーシャルメディア運用の演習              | SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案                                                                     | 27   |
|      | 実践スキル演習（Illustrator）        | Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践演習、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）                                | 19   |
|      | デザインスキルを活用したフライヤー実践演習       | Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）                                      | 23   |
|      | 実践スキル演習（Photoshop）          | Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）                                 | 17   |
|      | 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習        | 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop） | 23   |
|      | UIデザインツール「Figma」実践演習        | サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用（使用ソフト：Figma）              | 15   |
|      | ポートフォリオサイトのデザイン構築演習         | ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）         | 22   |
|      | ノーコードツール「STUDIO」実践演習        | サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）                                     | 14   |
| その他  | ポートフォリオサイトの制作演習             | ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）             | 22   |
|      | デザイン理論を考慮したフィードバック演習        | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成                                         | 24   |
|      | 職業人講話                       | 広告事業についての話とマーケティングについて①（株式会社Wonderlabo）                                                    | 3    |
|      | 職業人講話                       | 広告事業についての話とマーケティングについて②（株式会社Wonderlabo）                                                    | 3    |
|      | 企業実習の有無                     | なし                                                                                         |      |

総訓練時間 490時間

|             |                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 訓練対象者の条件    | (1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者<br>(2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者 |
| 訓練目標（仕上がり像） | マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる                                 |
| 訓練期間        | 令和8年10月8日(木) ～ 令和9年4月7日(水)                                                                                                     |

※ 対面指導、就職支援等を通信（同時双方向型）により訓練期間内に実施します。（日時は受講者ごとに異なります）詳しくは当校までお問い合わせください。

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 定員                 | 20名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります）                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 自己負担額              | 教科書代 0円<br>Illustrator使用料 ユニット16（1月31日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）<br>Photoshop使用料 ユニット18（2月16日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月）<br>通信費は実費<br>24,900円<br>金額は税込みです<br>受講料は無料です                                                                                                                                                      |
| 求職者支援訓練申込方法        | ① ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。<br>② 本人がハローワークで受付された受講申込書を「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ郵送またはメールにより、ご提出ください。                                                                                                                                                   |
| ハローワーク受付後の受講申込書提出先 | 宛先：株式会社Wonderlabo 北海道支部<br>住所：〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西4丁目1-7 MMS札幌駅前ビル3階 315<br>メールアドレス：kunren@wonderlabo.co.jp 件名は【10月開講03分野 北海道支部 受講申込書】<br>郵送にてご提出いただく際は、送付前に必ずコピーをお取りいただき、ご自身で保管していただきますようお願いいたします。<br>※締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください※募集期間終了日の消印有効<br>TEL番号：011-600-0418<br>問い合わせ担当氏名：入井・澤中/ 受付時間：（平日10:00 ～ 17:00） |



## スキルが身に付く (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、  
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー  
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

訓練終了後は  
弊社クライアントの  
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証  
許可番号 13-1-314318

## PRポイント

POINT  
1

### マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。  
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT  
2

### 収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、  
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT  
3

### デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。  
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

修了後に  
取得できる資格

Google 広告の検索広告認定資格

認定機関：Google

ウェブ解析士

認定機関：  
一般社団法人ウェブ解析士協会

Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード

Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード

Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート

Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート

認定機関：  
サートファイ  
ソフトウェア活用能力認定委員会

任意受験

選考日時 令和8年9月17日(木)

持ち物 なし

選考結果通知日 令和8年9月30日(水)

選考方法 オンライン面接

選考場所の住所 eラーニングのため記載なし

最寄駅 eラーニングのため記載なし

注意  
事項

- ① パソコンや通信環境はご自身でご用意をお願いします。
- ② 対面指導はオンラインで実施します。
- ③ 「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
- ④ 公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)の使用はしないでください。
- ⑤ 受講希望者は選考日の前日までにeラーニングコースの受講にあたっての誓約書を提出する必要があります。提出できない場合、選考を受けることができません。
- ⑥ 未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は理由を問わず退校処分となります。

### ● 見学会開催日時 ●

第1回

8月28日(金)13:00～

第2回

9月2日(水)10:00～

第3回

9月4日(金)13:00～



GoogleMeetでの対面指導は  
マーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」  
が担当！

その他質問も  
受け付けています！



見学会申し込みの方は  
**LINE@**  
からも可能！



|                     |                                                                                          |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 訓練実施機関名             | 株式会社Wonderlabo                                                                           |
| 訓練実施施設名             | 株式会社Wonderlabo 北海道支部                                                                     |
| 訓練実施施設の住所           | 〒060-0004<br>北海道札幌市中央区北4条西4丁目1-7<br>MMS札幌駅前ビル3階 315                                      |
| TEL番号<br>(お問い合わせ先)  | 011-600-0418                                                                             |
| メールアドレス             | kunren@wonderlabo.co.jp<br>件名【10月開講03分野 北海道支部 受講申込書】                                     |
| お問い合わせ担当者<br>(受付時間) | 入井・澤中 (平日10:00～17:00)                                                                    |
| 最寄駅                 | eラーニングのため掲示なし                                                                            |
| 職業訓練受講<br>給付金       | 一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金<br>(受講手当：月額10万円) が支給されます。詳しく<br>は、住所を管轄するハローワークの担当窓口にお尋<br>ねください。 |