

7月22日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 茨城支部
訓練番号	5-06-08-002-03-0030
コース	実践コース（営業・販売・事務分野）

募集期間
2024年5月23日(木)～2024年7月1日(月)
※締切日の前日までに管轄のハローワークでの求職申込と職業相談が必要です

PROGRAM
訓練内容

	科 目	科 目 の 内 容	訓練時間
学 科	マーケティング戦略立案(競合分析)の概論	マーケティングとは？マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？企画書作成のコツ（ターゲット&ペルソナ設定）/ タスクとプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案(自社分析)の概論	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング(バナー広告)の概論	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング(SNS広告)の概論	Facebook/Instagram/X（旧Twitter）/TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論	Facebook/Instagram/X（旧Twitter）/TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得の概論（Illustrator編）	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	18
	実践スキル習得の概論（Photoshop編）	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための 考え方と方法についての概論	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
実践形式で学ぶUIデザインツール概論	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	13	
実践形式で学ぶノーコードツール概論	STUDIOの活用法 / 基本・応用の操作方法 / 実践的なLP実装演習	14	
実 技	仮想クライアントへ向けた競合分析の演習	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	23
	仮想クライアントへ向けた自社分析の演習	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング領域の演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	21
	デジタル広告のディスプレイ領域の演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
	ソーシャルメディア広告プランニング演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用の演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用 のシミュレーションを作成	23
	フライヤー模写の実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施（使用ソフト：Illustrator）	18
	仮想クライアントバナー制作の演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施（使用ソフト：Photoshop）	24
	デザイン理論を考慮した0→1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー & フライヤーを作成（使用 ソフト：Photoshop、Illustrator）	26
ポートフォリオサイトデザインの演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24	
デザインのノーコード実装の演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25	
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて	6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の方、②通所可能な範囲に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、特に配慮を必要とする方、④キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方		
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。		
訓練期間	2024年7月22日(月)～2025年1月21日(火)	(期間:6ヶ月/日数:184日)	毎週土曜日、または日曜日に オンラインによる対面指導あり（通所不可）
訓練時間	488時間（1週間あたりの訓練時間約20時間）	定員	13名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) ※応募状況によっては定員を増員することがあります。
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費（パソコン等は貸与できません） Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円（税込） ※価格の改定に準じます。 11月7日(ユニット15)以降はAdobe Creative Cloudコンプリートプランを使用します。パソコンにAdobe Creative Cloudコンプリートプランをインストールする必要がありますので、期日までにソフトウェアを購入して準備してください。金額は12,380円 × 3ヶ月分がかかります。		
説明会日程 (要事前予約)	第1回：6月4日(火) 19:30	第2回：6月8日(土) 19:30	第3回：6月11日(火)19:30

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。（お問い合わせの上、ご参加ください） / お問い合わせ先：03-6824-4269
※ 雇用保険受給資格の方が説明会に参加した場合は、求職活動実績にカウントできる場合がありますので、管轄のハローワークまでお問い合わせください

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。これからWebマーケティングやデザインを学びたい、という初心者でも安心のマーケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりとした収入を目指すスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	自宅にパソコン(Windows 10以降/macOS バージョン11以降)を備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。			
使用ソフトウェア	Zoom (ver.5.16.2)・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO			
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。			
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 7/22 (月) 10:00~12:00 対面指導 原則毎週土曜または日曜日 9:00~21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 7/23 (火)~8/21 (水)、9/23 (月)~10/21 (月)、11/22 (金)~12/21 (土)の9:00~19:00の間の1時間 修了式 1/21 (火) 10:00~11:00 ※ 通所による訓練なし			
就職支援	受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。			
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。			
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)	受験料:0円(税込)	認定機関:Google	受験時期 随時 任意受験
	Google検索広告認定資格	受験料:0円(税込)		
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,800円(税込) 受験料:7,800円(税込)	認定機関: サードパーティ ソフトウェア活用能力認定委員会	

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2024年7月5日(金)
選考詳細	選考日前日までに、電話(希望者にはメール)にて選考の詳細をお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年7月11日(木)
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送 7/1(月) 消印有効
提出先	〒305-0031 茨城県つくば市吾妻1-5-7 ダイワロイネットホテルつくばビル1F 119
担当者	遠藤 美奈
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 茨城支部
訓練実施施設住所	〒305-0031 茨城県つくば市吾妻1-5-7 ダイワロイネットホテルつくばビル1F 119
電話番号	03-6824-4269
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ	担当者/遠藤 美奈 対応時間/9:00~18:00 ※土日祝除く

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

応募方法

- ①管轄のハローワークで募集締切日の前日までに求職申込の手続きを行い、職業相談の上、「受講申込書」「受講申込・事前審査書」を受け取ります。
- ②「受講申込書」「受講申込・事前審査書」、添付すべき確認書類等を募集期間内にハローワークへ提出してください。内容確認後、「受講申込書」が交付されます。
- ③ハローワークから交付された「受講申込書」を左記提出先まで郵送してください。
- ④選考日前日までに、電話(希望者にはメール)にて選考の詳細をお知らせします。

求職者支援制度とは？

雇用保険を受給できない求職者の方が、職業訓練によるスキルアップを通じて早期就職を目指すための制度です。

- ①「求職者支援訓練」又は「公共職業訓練」を受講できます。
※原則として、受講料は無料、テキスト代などは自己負担になります。
- ②訓練期間中及び訓練終了後もハローワークと連携し積極的な就職支援を行います。
- ③収入、資産などの一定要件を満たす方には、訓練期間中、国から「職業訓練受講給付金」が支給されます。

※詳しくはハローワークへお問い合わせください。

注意事項

- ①選考試験は、応募された方全員が対象となります。試験当日に欠席された場合は辞退とみなしますので必ずご参加ください。
- ②結果通知は郵送(希望者にはメール)により通知させていただきます。なお、電話によるお問い合わせには応じかねますのでご了承願います。
- ③申込時に提出いただいた関係書類の個人情報は、個人情報保護に関する法律を遵守し、適切に管理いたします。

その他質問も
受け付けています！



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！

