



9月17日開講 ハートトレーニング（求職者支援訓練）



訓練校ホームページ



DXアップ 職業訓練

初心者OK マーケティングも学べる!

Webデザイン・制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	DXアップ事務局		
訓練コース番号	5-06-08-002-11-0050	実践コース／デザイン分野	
募集期間	2024年7月18日（木）～2024年8月27日（火）		

訓練概要	中小企業がWeb制作者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせる状態になるまで様々な実践を通してスキルを会得できるコース。WEBデザインスキル、検索順位が上がる記事を書くためのSEOスキル、集客できるサイト構築に必要な考え方やWordPress活用技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・DSS対応】		
	科目	科目の内容	訓練時間
訓練内容	パソコン基礎・ビジネス資料概論	資料デザインの基礎、パソコンの基本操作、Google WorkspaceとGoogle Driveの活用、ビジネス資料作成ツールの使い方（Googleスプレッドシート、Googleスライド、Excel、PowerPoint）、メモの取り方と議事録の書き方、インターネット検索の基本知識、安全衛生	20
	集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本	Web制作者としてのマインドセットとキャリア戦略構築、ユーザー理解・調査、カスタマージャーニー、目標（KPI・KGI）設定、現状分析、課題の特定、仮説の重要性、PDCAサイクル	40
	Webディレクション概論	Webディレクション業務、Web制作の流れ、サイトマップの作り方、Web解析士について、目標設定、タスク管理、業務効率化	20
	SNSコンテンツ概論	Webコンテンツの種類、各SNSの基本知識（X（旧Twitter）、Instagram、YouTube、Facebook）、最新コンテンツ動向、SNS投稿クリエイティブの作成	21
	クリエイティブ概論	Webデザイナーとは、デザインの役割と4原則、色の基本と配色、Canvaの基本、Adobeツールの基礎、パナートレース	20
	SEO概論	SEOの基本知識、文章の基本、AIの活用（ChatGPT等）、Web解析	20
	Webサイト制作基礎	Webサイト制作の基本知識、WordPressの使い方、ブロックエディターの基本操作	20
	自社のWeb解析と競合調査	GA4を活用したWeb解析の基本、様々な分析手法、競合調査の目的と基本、ベンチマーク調査、競合優位性の作り方	20
	SNSコンテンツ制作	SNS投稿作成、投稿画像の加工・編集、コピーライティング、SNSコンテンツのPDCAの回し方、UGC	20
	クリエイティブ制作	Canvaを使用したバナー制作、クリエイティブ改善の基礎、Canvaの活用術、タイポグラフィとロゴデザイン、動画クリエイティブについて、Webサイト・DTPデザインについて	40
実技	SEOライティング演習	SEOコンテンツの作成、文章の確認、WordPressでの記事コンテンツページの作成	40
	Webデザイン・サイト制作演習	Webデザイン、WordPressを活用したサイト制作、HTML・CSSコーディング	60
	LP制作演習	ランディングページの概要、LPで使用するフレームワーク、ユーザーニーズ分析（競合調査）、LP企画・設計（要件定義からワイヤーフレーム作成）、LPO（LP最適化）の概要	40
	Webデザイン・サイト企画書作成演習	市場調査、競合Webサイトの調査、Webサイトの分析、Webデザイン・サイト改善企画資料の作成、プレゼンテーションの基本知識、スライドデザイン、ロジカルシンキング、webデザイン・サイト改善企画書の作成方法	60
	ポートフォリオ制作	就職活動に役立つポートフォリオサイトを0から作る、ポートフォリオの改善、WordPressを活用したポートフォリオサイト構築、これまでのクリエイティブ・成果物の改善	40
	【職業人講話】 「Web制作者としてのキャリアデザイン」(株)COMPASS (2H) 「採用担当者視点で見る、雇用したくなる人材の素養について」(株)COMPASS (2H) 「デザイン業界就職を目指す方向け、デザイン現場のリアルなお話」(株)COMPASS (2H)		6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方 自宅にパソコン（Windows又はMacのPC、カメラ・マイク機能必須）を備え、通信費の負担ができる方。 Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作ができる事も必須。Zoom・Slack必須。				
訓練目標	中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。				
訓練期間	2024年9月17日(火)～2025年3月16日(日)				
訓練時間	訓練時間：487時間（1週間あたりの訓練時間 約20時間）※通所無し（当該訓練実施日は通所しての受講は不可）				
定員	13名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）				
自己負担額（税込）	教科書代0円、eラーニング訓練受講に係る通信費実費				
応募方法	① 管轄のハローワークで募集締切日の前日までに求職申込の手続きを行い、職業相談の上、「受講申込書」「受講申込・事前審査書」等を受け取ります。 ② 「受講申込書」「受講申込・事前審査書」、添付すべき確認書類等を募集期間内にハローワークへ提出してください。内容確認後、「受講申込書」が交付されます。 ③ ハローワークから交付された「受講申込書」を下記申し込み先まで（持参または）郵送してください。8/27（火）消印有効 ※応募受付後、選考予約をしてください。詳細は裏面に記載しています。 ※締切日の前日までに管轄のハローワークでの求職申込と職業相談が必要です。				
申込先（郵送先）	〒305-0047 茨城県つくば市千現2丁目11-16 エミネンス洞峰 501号室				
事前説明会 （要事前予約）	第1回目	7月26日	10:00	第2回目	8月1日 10:00
	第3回目	8月16日	10:00		
上記開催日は、10:00-11:00 で実施しております。全てオンラインで開催します。 説明会の予約はコチラ ▶ https://webmarketing.dxup.jp/ （※見学会動画のご視聴もできます） 問い合わせ先：student@dxup.jp（TEL：03-6824-0981）					

説明会のお申込み、
詳細情報はこちら

DXアップ 職業訓練

P Rポイント（目指す仕事内容、就職先実績、訓練内容の工夫等）

中小企業がWeb担当者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得！

※本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです

Point
1

現場でニーズが高い今注目のスキルを習得！

Webデザイン、Web制作（WordPress、HTML、CSS）SNS運用、SEO、生成AI(ChatGPT)など、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

無駄なく効率の良い
スピード感のある学習

Point
2

実践的な課題で実務にすぐ活かせる！

カリキュラムでは現役のWebマーケターが実際の業務でこなす内容を課題に設定。課題への丁寧なフィードバックを通して実務にすぐ活かせるスキルが着実に身につきます！

実践的な課題
(アウトプット)

+

講師
(フィードバック)

学習教材
(インプット)

Point
3

充実した就職支援で就職力大幅アップ！

大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援など、専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。

成果物サンプル



必要機器や推奨環境	※パソコン必須※ 自宅にパソコンを備えていること ※インターネット接続環境が確実に整備されていること (PCはWindows10以上又はMac12以上、カメラ・マイク機能必須)
使用ソフトウェア	Google Spreadsheet・Presentation / Canva / WordPress ZOOM・Slack 必須
必要なパソコンスキル	Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作ができる

その他留意事項

- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないでください。
- ・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。
- ・各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
- ・対面指導・キャリアコンサルティングは、指定する日に同時双方向で実施します。
- ・選考について：

- ① 選考試験は、応募された方全員が対象となります。試験当日に欠席された場合は辞退とみなしますので必ずご参加ください。
- ② 結果通知は郵送により通知させていただきます。なお、電話によるお問い合わせには応じかねますのでご了承願います。
- ③ 申込時に提出いただいた関係書類の個人情報は、個人情報保護に関する法律を遵守し、適切に管理いたします。

・(重要) 誓約書の提出について

選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。

修了後に取得できる資格			受験時期	受験料
Google検索広告認定資格	Google	任意受験	随時	無料
Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)	Google	任意受験	随時	無料
ウェブ解析士	ウェブ解析士協会	任意受験	随時	17,600円(税込)

※受験料については、変更されることがあります。

受講者の転職例

- 30代女性：旅行業界 ▷ 旅行関連会社のWeb担当
- 30代女性：飲食業界・接客業 ▷ 宅配会社のマーケティング職
- 30代女性：Web業界未経験 ▷ 広告代理店
- 30代男性：Web業界未経験 ▷ 企業のWebライター

など、過去も活かしつつ軸をずらした転職に成功しています！

専門職大学(iU)の客員講師も学習内容を監修

講師陣の実績

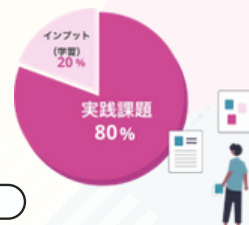
- ・年間数億の広告運用実績/月4、5社の広告運用
- ・月間80万PVのメディア構築
- ・大規模な広告運用 / 解析
- ・月間100万PV超メディア複数立ち上げ経験
- ・検索エンジニアとして、SEOの裏側に詳しい
- ・X(旧Twitter) フォロワー1万超
- ・アフィリエイト / adsenseによる副業にも精通

ご予約・お問合せ



説明会のご予約
詳しい紹介は
←こちら

DXアップ 職業訓練



※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。