

初心者OK AI&マーケティング も学べる Webデザイン・制作科 (eラーニングA)

訓練目標（仕上がり像）

生成AI（ChatGPT 等）といった最新技術も学びながら、中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。

訓練終了後に 取得可能な資格

- ・Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) (Google) ※任意受験、受験料無料
- ・ウェブ解析士（ウェブ解析士協会）※任意受験、受験料：17,600円(税込)
※受験料については、変更されることがあります。

訓練期間

令和8年7月15日(水) ～ 令和9年1月14日(木)（6か月）

募集定員

15名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止する場合があります。）

募集期間

令和8年5月22日(金)～令和8年6月24日(水)
訓練時間：合計491時間（学科：164時間、実技：321時間、その他：6時間）
※1週間あたりの訓練時間 約20時間、実施方法 eラーニング（一部オンライン授業）（通所による訓練なし）

訓練対象者の条件

育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。
自宅にパソコン（カメラ・マイク機能必須）を備え、パソコンの基本的操作（ファイルのコピー・移動の操作等）、通信費負担が出来る者。

申込方法

住所を管轄するハローワークにご相談ください。
（受講申込書には、写真（縦 40mm × 横 30mm 以内）が必要になります。）
提出方法：郵送
申込書提出先：〒761-2407 香川県丸亀市綾歌町富熊字宮ノ前1598番地8『DXアップ事務局 宛』
※選考日の3営業日前までに必着。

選考について

- ・日時：令和8年6月30日(火)
- ・選考場所：オンラインで実施
- ・選考方法：オンライン選考（面接）
- ・持参物：なし
- ・選考結果通知発送日：
令和8年7月3日(金)（メール）

●選考予約方法●
ハローワークで申込み後、右記のメールアドレス（student@dxup.jp）に「氏名／電話番号／申し込みコース番号」を記載の上、
必ず選考予約メールを送ってください。
メールを送って頂きましたら、選考予約受付完了メールを送付いたします。

※2営業日以内に受付完了メールが届かない場合は、
こちらの電話番号（03-4500-8640）までご連絡ください。
※選考時間の予約フォームを後日メールにてお知らせいたします。

受講料

受講料無料。ただし、eラーニング訓練受講に係る通信費は自己負担となります。教科書代は0円です。
ご不明な点は訓練実施施設にお問い合わせください。

その他

- ・訓練期間中、一定の要件を満たせば、職業訓練受講給金を活用できる場合があります。
雇用保険受給資格のある方は、訓練期間中、雇用保険失業給付金（基本手当、受講手当等）が支給される可能性があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。
 - ・必要機器や推奨環境：※パソコン必須※ 自宅にパソコンを備えていること(PCはカメラ・マイク機能必須)
 - ・使用ソフトウェア：Google Spreadsheet・Presentation / ZOOM・Slack 必須
 - ・必要なパソコンスキル：キーボード、ファイル操作ができる / ZOOM・Slackが使用できる
 - ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと
 - ・パソコン、モバイルルータの貸与はございません
 - ・各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が、3回連続で8割未満となった場合、
又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合には理由を問わず退校処分となります。
- ※《重要》誓約書の提出について
選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書 を提出する必要があります。
選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、
選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。

施設見学会

《第1回》令和8年5月28日(木) 10:00～
《第2回》令和8年6月 3日(水) 10:00～
《第3回》令和8年6月15日(月) 10:00～
《第4回》令和8年6月22日(月) 10:00～
※オンラインで実施します。お申込みはこちら▼
<https://webmarketing.dxup.jp/>
※ご登録には氏名・メールアドレスの登録が必須です。ご記入いただいた個人情報は株式会社COMPASSのプライバシーポリシーに従って適切に管理いたします。
詳細はこちらをご参照ください <https://compassdata.jp/privacy/>



←説明会予約はこちら

学習スケジュール内容や
修了生の声などが分かり
質問タイムもあります！

訓練実施機関名

株式会社COMPASS

訓練実施施設名

DXアップ 事務局
電話番号：03-4500-8640
メール：student@dxup.jp
担当：オキタ（受付時間：平日 10:00～17:00）



科目		科目の内容	訓練時間
訓練内容	学科	開講式・オリエンテーション／修了式	開講式（オンライン）・オリエンテーション（オンライン）：2時間 修了式（オンライン）：30分
		就職支援	就活の進め方、スケジュール、キャリア戦略、求人動向、応募、履歴書等の作成指導、面接指導
		安全衛生	事故防止のため心身の健康の自己管理、作業上の注意点
		パソコン基礎・ビジネス資料概論	資料デザインの基礎、パソコンの基本操作、Google WorkspaceとGoogle Driveの活用、ビジネス資料作成ツールの使い方（Googleスプレッドシート、Googleスライド、Excel、PowerPoint）、メモの取り方と議事録の書き方、インターネット検索の基本知識
		集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本	Web制作者としてのマインドセットとキャリア戦略構築、ユーザー理解・調査、カスタマージャーニー、目標（KPI・KGI）設定、現状分析、課題の特定、仮説の重要性、PDCAサイクル
		Webディレクション概論	Webディレクション業務、Web制作の流れ、サイトマップの作り方、Web解析士について、目標設定、タスク管理、業務効率化
		SNSコンテンツ概論	Webコンテンツの種類、各SNSの基本知識（X（旧Twitter）、Instagram、YouTube、Facebook）、最新コンテンツ動向、SNS投稿クリエイティブの作成
		クリエイティブ概論	Webデザイナーとは、デザインの役割と4原則、色の基本と配色、Canvaの基本、Adobeツールの基礎、パナートレース
	実技	SEOライティング・AIライティング基礎	SEOの基本知識、文章の基本、AIの活用（ChatGPT等）、Web解析
		Webサイト制作基礎	Webサイト制作の基本知識、WordPressの使い方、ブロックエディターの基本操作
		自社のWeb解析と競合調査	GA4を活用したWeb解析の基本、様々な分析手法、競合調査の目的と基本、ベンチマーク調査、競合優位性の作り方
		SNSコンテンツ制作	SNS投稿作成、投稿画像の加工・編集、コピーライティング、SNSコンテンツのPDCAの回し方、UGC
		クリエイティブ制作	Canvaを使用したバナー制作、クリエイティブ改善の基礎、Canvaの活用術、タイポグラフィーとロゴデザイン、動画クリエイティブについて、Webサイト・DTPデザインについて
		SEOライティング・AIライティング演習	SEOコンテンツ作成、AIライティングのコツ、AIライティング実践、文章の確認、WordPressでの記事コンテンツページの作成
		Webデザイン・サイト制作演習	Webデザイン、WordPressを活用したサイト制作、HTML・CSSコーディング
		LP制作演習	ランディングページの概要、LPで使われるフレームワーク、ユーザーニーズ分析（競合調査）、LP企画・設計（要件定義からワイヤーフレーム作成）、LPO（LP最適化）の概要、Figmaの使い方
		Webデザイン・サイト企画書作成演習	市場調査、競合Webサイトの調査、Webサイトの分析、Webデザイン・サイト改善企画資料の作成 プレゼンテーションの基本知識、スライドデザイン、ロジカルシンキング、webデザイン・サイト改善企画書の作成方法
		ポートフォリオ制作	就職活動に役立つポートフォリオサイトを0から作る、ポートフォリオの改善、WordPressを活用したポートフォリオサイト構築、これまでのクリエイティブ・成果物の改善
		【職業人講話】 「Web制作者としてのキャリアデザイン」(株)COMPASS (2H) 「デザイン業界就職を目指す方向け、デザイン現場のリアルなお話」(株)COMPASS (2H) 「採用担当者視点で見る、雇用したくなる人材の素養について」(株)COMPASS (2H)	6

PRポイント（目指す仕事内容・就職先実績・訓練内容の工夫等）

生成AI（ChatGPT 等）といった最新技術も学び、中小企業がWeb担当者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得！

※本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです

Point
1

現場でニーズが高い今注目のスキルを習得！

Web広告、Webデザイン、SNS運用、SEO(検索エンジン最適化)など、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

Point
2

実践的な課題で実務にすぐ活かせる！

カリキュラムでは現役のWebマーケティングが実際の業務でこなす内容を課題に設定。
課題への丁寧なフィードバックを通して、実務にすぐ活かせるスキルが着実に身につきます！

Point
3

充実した就職支援で就職力大幅アップ！

大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援 など 専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。

受講者の異業種・未経験からの就職成功例



30代女性：飲食業界・接客業
▶ 宅配会社のマーケティング職
目標の職種に転職できました！



40代女性：Web業界未経験
▶ ECサイト運営スタッフ
会社のSNS運用もしています！



30代男性：Web業界未経験
▶ 企業のWebライター
新しい一歩を踏み出せました！

講師・教材制作 監修者の実績



- ・年間数億の広告運用実績/月4〜5社の広告運用
- ・月間80万PVのメディア構築
- ・月間100万PV超メディア複数立ち上げ経験
- ・検索エンジニアとして、SEOの裏側に詳しい
- ・X（旧Twitter）フォロワー1万超

Webデザインだけでなく
AIの使い方から
マーケティングまで
総合的に学べる



初心者の中でも
大丈夫！

施設見学会日程 （要事前予約）

第1回目	第2回目	第3回目	第4回目
5月28日 10:00	6月3日 10:00	6月15日 10:00	6月22日 10:00
上記開催日は、10:00-11:00 で実施しております。全てオンラインで開催します。 説明会の予約はコチラ▶ https://webmarketing.dxup.jp/ 問い合わせ先：student@dxup.jp（TEL：03-4500-8640）			

説明会予約など詳しくはこちら▶

学習スケジュール内容や
修了者の声などが分かります！質問タイムもあります！

DX アップ 職業訓練



※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。