3月 開講　求職者支援訓練のご案内

※これから雇用保険受給手続きを
される方は、令和 9 年 3 月 1 日
までにお手続きください。

訓練コース番号	5-08-47-002-11-0157	コース名	（　　）基礎　（　　） （ ✔ ）実践　（ 11デザイン分野 ）
訓練科名	基礎から学べるＷＥＢデザイン／サイト制作／マーケティング科（ｅラーニングＡ）		eラーニングコース
募集期間	令和9年1月13日(水)	～	令和9年2月9日(火)
初回訓練相談締切日	令和9年2月8日(月)	※左記の日までに、ハローワークで相談を受けないと受講の申し込みができませんのでご注意下さい。	

◆◆◆キャリアコンサルティングを受けることが必要なため、ハローワークへはお早めに来所して下さい。◆◆◆

	科目	科目の内容	訓練時間
訓練内容 学科	各種行事	開校式・オリエンテーション(2時間)/修了式(1時間)	
	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19時間
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット＆ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間
	デジタルマーケティング概論（リスティング/バナー広告）	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20時間
	デジタルマーケティング概論（SNS広告/メディア）	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	22時間
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX＆HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22時間
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22時間
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）	18時間
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト：Illustrator）	27時間
	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト：Illustrator）	20時間
	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト：Illustrator）	22時間
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）	17時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト：Photoshop）	23時間
	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト：Photoshop）	20時間
	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト：Photoshop）	21時間
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト：Visual Studio Code）	21時間
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト：Visual Studio Code）	21時間
	UIデザインツール 「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、 コンポーネント・オートレイアウト・バリアントの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）	15時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	22時間
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）	14時間
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	23時間
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23時間
	（　）職場体験（　○　）職業人講話 （　）職場見学（　）その他	【職業人講話】 WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）（3H） 【職業人講話】 WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）（3H）	6時間

※　開講式・オリエンテーション、修了式、対面指導、キャリアコンサルティングは日時を定めて実施されます。
（通信［同時双方向型］又は通所により実施）
※　１週間に１回（１時間）以上対面指導の受講が必要です。

訓練期間	令和9年3月9日(火)　～　令和9年9月8日(水)		募集定員	15名
総訓練時間	492時間			
訓練対象者の条件	【eラーニングコース共通】※次のいずれかに該当する方 (1)小学生以下の子又は中学生以上の障がい児を養育する方や、配偶者・父母・子・配偶者の父母等を介護する方 (2)居住地域に訓練実施機関がないことにより職業訓練の受講が困難な方 (3)複数の事業所で雇用される方や、不安定な就労状態にある方(期間の定めのある労働者、短時間労働者、派遣労働者といったいわゆる非正規雇用労働者)等、訓練の受講にあたって特に配慮を必要とする在職者の方 【※本訓練コース向け】 (4)自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者 (5)キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者			
訓練目標（仕上がり像）	デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。			
訓練修了後に取得できる資格	名称（ Google 広告の検索広告認定資格 ）認定機関（ Google ）（ ✔ ）任意受験　取得費用（ 0円 ） 名称（ Illustratorクリエイター能力認定試験（スタンダード） ）認定機関（ サーティファイ ）（ ✔ ）任意受験　取得費用（ 8,100円 ） 名称（ Photoshopクリエイター能力認定試験（スタンダード） ）認定機関（ サーティファイ ）（ ✔ ）任意受験　取得費用（ 8,100円 ） 名称（ Illustratorクリエイター能力認定試験（エキスパート） ）認定機関（ サーティファイ ）（ ✔ ）任意受験　取得費用（ 9,100円 ） 名称（ Photoshopクリエイター能力認定試験（エキスパート） ）認定機関（ サーティファイ ）（ ✔ ）任意受験　取得費用（ 9,100円 ）			
自己負担額 教科書代等	【教科書代】 0円 【その他】 34,860円　Illustrator使用料 ユニット10（5月15日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月） Photoshop使用料 ユニット14（6月17日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）	計	34,860円	
その他費用				
通信による受講に係る費用	①設備及びインターネット接続環境 （　○　）受講者が用意（自己負担） （　）貸出あり（有料：　円） （　）貸出あり（無料）	②通信費	（　○　）受講者負担　（　）実施機関負担	

※上記に記載する費用はすべて税込金額となっています。

ＰＲポイント

PRポイント

POINT 1 **マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！**
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2 **就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！**
マーケティングとデザインの双方を理解することで、
「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3 **SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！**
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

- 開講式・オリエンテーション、修了式、対面指導及び、キャリアコンサルティングは日時を定めて実施されています
- 毎週月曜日にオンラインによる対面指導あり（計26時間）
- Webデザイン関係の資格取得を目指す訓練
- DX推進スキル標準コース対応

説明会・選考についてのご予約は
LINE@ からも可能！



施設説明会日程 要事前予約

2027年 2月 2日(火)10:00~
2027年 2月 4日(木)13:00~
2027年 2月 9日(火)10:00~

※訓練受講にあたりその他ご不明点は、下記の連絡先へお問い合わせください。
※選考日の前日までにｅラーニングコースの「受講に関する誓約書」を提出する必要があり、提出されない場合は選考を受けることができませんのでご留意ください。（誓約書は受講申込受付後、訓練実施機関より送付します。）

選考日	令和9年2月17日(水)	**選考方法**	オンライン選考／面接
時間	選考時間は予約時にお知らせいたします	**選考内容**	（ ✔ ） 面接　（　） 筆記試験 （　） その他　（　）
持ち物	特になし		
選考場所の住所	オンラインによる選考	**選考結果通知日**	令和9年2月24日(水)

訓練実施機関名	株式会社Ｗｏｎｄｅｒｌａｂｏ	**訓練実施施設名**	株式会社Ｗｏｎｄｅｒｌａｂｏ沖縄支部
訓練実施施設の住所 **（受講申込書提出先）**	〒900-0032 沖縄県那覇市松山１丁目８番１　Ｄ＇ｇｒａｎＫ２４　３０１号室 受講申込書提出方法:メール又は郵送　メールアドレス:kunren@wonderlabo.co.jp ※締切日3日前からはメールでのご提出にご協力ください。【件名：3月開講沖縄支部受講申込書】		
担当者名	坂田・遠藤・森国	**メールアドレス**	kunren@wonderlabo.co.jp
ＴＥＬ番号	050-8888-5568		
同時双方向型による訓練実施時	【パソコン機器等推奨環境】CPU:デュアルコア2Ghz以上（Core i3やRyzen 3等） メモリ:4GB以上 （カメラ･マイク機能は必須） 【インターネット接続環境等】訓練を支障なく実施できる速度が必要（目安として上り下りの双方で実測値が1.5Mbps以上）		

求職者支援訓練について

求職者支援制度対象者	1）ハローワークに求職申込をしている特定求職者の方。 2）受講開始日より遡って過去1年間に求職者支援訓練の実践コース又は公共職業訓練を受講していない方。 3）訓練受講の措置が必要と安定所長が認める方、お仕事に就ける状態にある方、申込条件を満たす方。	
応募方法	原則として、住所地を管轄するハローワークで、求職申込を行い職業相談を受けてからハローワークの受付印を受けた「受講申込書」を募集期間内に郵送又は持参により訓練実施施設まで提出して下さい。なお、主として沖縄県内の別のハローワークで求職活動を行う方は、受講申込みまでにハローワークにご相談下さい。	
職業訓練受講給付金	特定求職者の方が、ハローワークの支援指示を受けて求職者支援訓練を受講し、一定の要件を満たせば、職業訓練受講給付金が支給される場合があります。	厚生労働省 求職者支援制度のご案内
その他	1）受講申込者が少ない場合は訓練を中止する場合があります。 2）応募状況については、訓練実施施設へ直接お問い合わせ下さい。 3）ハローワークでの相談の結果、訓練への申込ができない場合があります。	