

販 売 実 務

■内 容

スーパーマーケット等のバックヤードで行われるラップ作業と計量袋詰め作業の2種目を行う競技です。

①ラップ作業

用意された作業指示書の順に用意された5品目のフルーツをひとつづつラッパー機を使ってラッピングする。ラップした商品を单品ごとフルーツキャップに入れる。全ての商品をフルーツキャップに入れ終わったら用意したトレーに並べる。完成したパックに価格ラベルを左上に貼り、陳列台に全量陳列して作業終了。

②計量袋詰め作業

用意された作業指示書の順に商品を計量し、袋に入れてバグシーラーを使って口止めし、カッターで上部余り部分を2～4cmの長さでカットする。できた商品は価格ラベルを商品中央左上に貼り、陳列台に全量陳列して作業終了。

■見どころ・審査のポイント

2種目とも、ポイントは作業の速さ（終了時間）です。

しかし、作業スピードだけでなく、指示書どおりの数量となっているか、作った商品の見栄えは良いか、お客様の見やすい位置に価格ラベルが貼られているか、ラベルの間違いは無いかなど、指定された量目で誤差が無く正確に測られているか、お客様が手に取りやすい陳列がなされているかなども審査のポイントになります。

2種目の合計点で審査します。

■ 成果物例



■ 競技風景

