

中小企業等DX人材育成支援コーナーについて

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構
東京支部 生産性向上人材育成支援センター

東京支部 生産性向上支援センターでは、中小企業等のDX（デジタルトランスフォーメーション）人材育成を推進するため、「中小企業等DX人材育成支援コーナー」を設置しています。

経済産業省のDXレポートによれば、95%の企業はDX（デジタルトランスフォーメーション）に全く取り組んでいないか、取組み始めた段階であり、全社的な危機感の共有や意識改革のような段階に至っていないとされています。

支援コーナーでは、中小企業等が抱える「デジタル対応に係る人材育成」に関する課題を整理した上で、人材育成計画を作成し、DXコースを含む生産性訓練を活用することで課題解決を目指します。

まずは、お問い合わせ先にご相談ください。

生産性向上人材育成支援センター

生産性向上人材育成支援センター（生産性センター）は、全国のポリテクセンターやポリテクカレッジなどに設置した、中小企業等の生産性向上に向けた人材育成を支援するための総合窓口です。企業の人材育成に関する相談支援から、課題に合わせた人材育成プランの提案、職業訓練の実施まで、企業の人材育成に必要な支援を一貫して行っています。

人手不足の深刻化や技術革新の進展の中で、人材育成による人への投資を通じて、生産性を向上していくことの重要性が一層高まっています。また、最低賃金が引き上がる中、生産性を向上させ、その成果を賃金の引上げにつなげていくことが重要です。

生産性センターでは、積極的に人材育成に取り組まれる中小企業等を支援しています。生産性向上に必要な知識、技能及び技術等を習得できる在職者向けの訓練等さまざまな支援策を提供していますので、ご相談・ご活用ください。



① 生産性向上人材育成支援センターのご案内（デジタルブック）（令和5年12月更新）

3. 中小企業等DX人材育成支援コーナー

生産性向上人材育成支援センターでは、中小企業等のDX（デジタルトランスフォーメーション）人材育成を推進するため、令和4年度から「中小企業等DX人材育成支援コーナー」を設置しています。

支援コーナーでは、事業主の方が抱える「デジタル対応に係る人材育成上の悩み」について相談を受け付けています。生産性向上人材育成支援センターが提供する訓練等を継続的に受講することで、DX人材育成に関する課題解決に結び付けられるよう、計画的な支援を行っています。



「デジタル対応に係る人材育成の悩み」を抱える事業者等

事業主支援相談員・DX人材育成推進員の役割

- ① 相談を受けた中小企業等が抱えるDX人材育成に関する課題を整理し、明確化。
 - ② 明確化した課題から人材育成計画を作成し、継続的に関与。
 - ③ 実施機関と連携し、ニーズに応じた訓練をコーディネートし、DX人材の育成を支援。
 - ④ 地域の関係機関が提供するDX推進に関するサービス等の情報を収集及び提供。
- （その他）DX未着手の中小企業等に対し、「IT業務改善」分野やDX対応コース等を周知・広報。就職支援アドバイザー等と連携し、修了者のマッチングを実施。

① 中小企業等におけるDX人材育成のご案内（PDF 2 MB）

中小企業等におけるDX人材の育成

を支援しています！

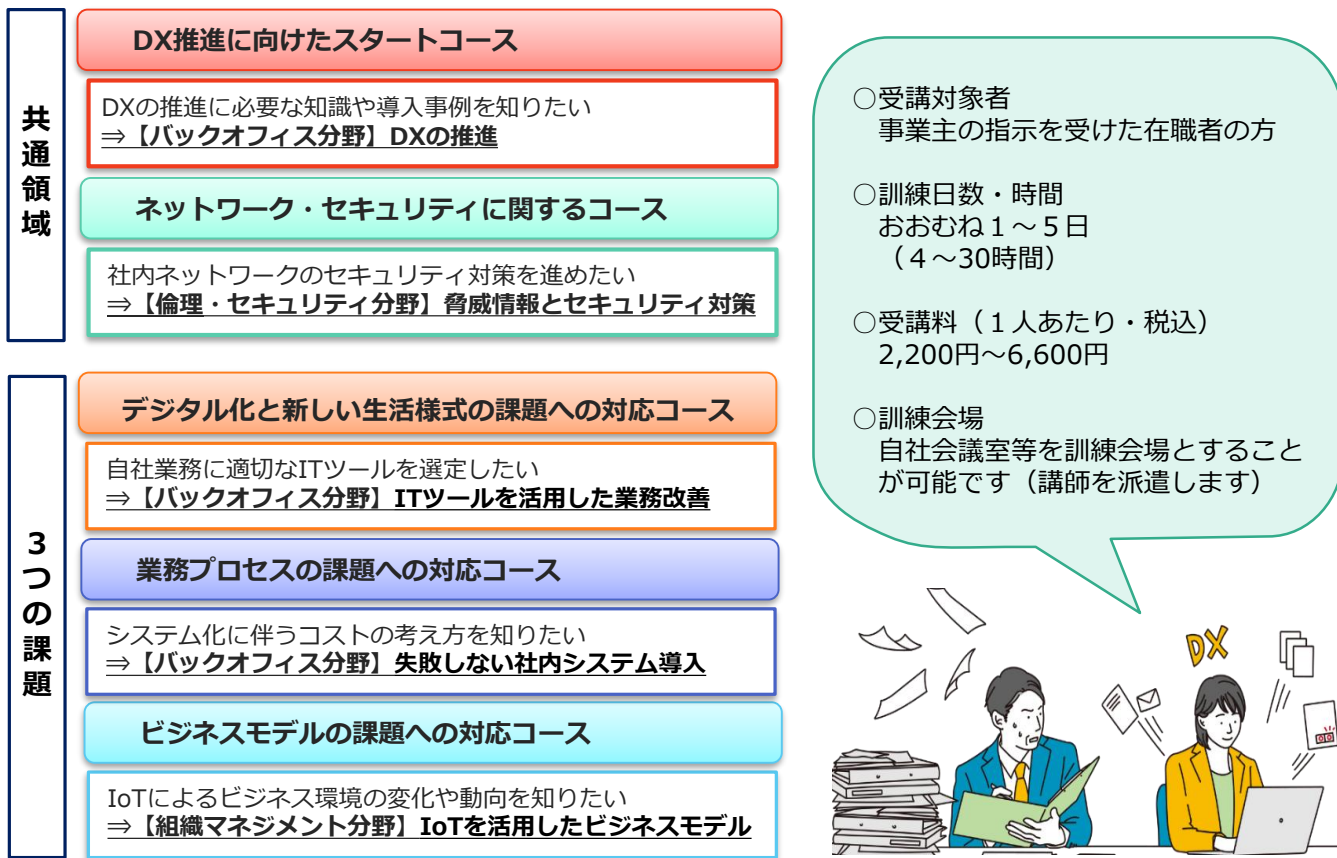
現在、社会環境・ビジネス環境の変化に対応すべく、企業・組織を中心に社会全体のDX（デジタルトランスフォーメーション）が進んでいます。これに対応するためには、年代・職種を問わず、働き手一人ひとりがDXに参画し、デジタル技術を活用したプロセスの改善や、デジタルを活用しやすい組織づくりに取り組むことが重要となります。

生産性向上人材育成支援センターでは、生産性向上支援訓練カリキュラムモデルの中から「DX対応コース」を選定し、中小企業・事業主団体等の“DX人材の育成”を支援しています。

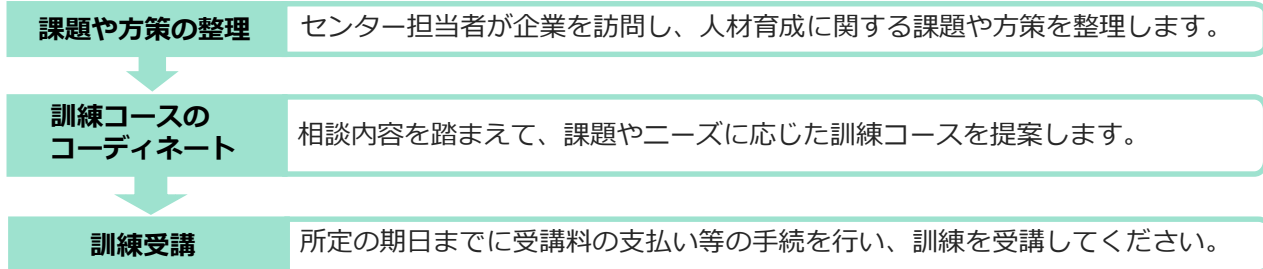


DX対応コースの概要

生産性向上支援訓練カリキュラムモデルの中から、訓練目的・分野による分類とは別に、DX推進に向けたスタートコース、ネットワーク・セキュリティに関するコースを選定し、**共通領域**として設定しました。また、DXに向けた**3つの課題**を設定し、それぞれの課題解決に対応したコースを選定・分類しています。



訓練受講までの流れ



※相談内容によっては、少人数からでも受講できるオープンコースのご利用を提案する場合があります。



DX対応コース一覧 全61コース (2024年4月現在)

DX推進に向けたスタートコース 4コース

119 DXの推進 117 DXの導入 126 DX人材育成の進め方 129 製造分野におけるDX推進

ネットワーク・セキュリティに関するコース 8コース

021 IoT導入に係る情報セキュリティ 040 eビジネスにおけるリーガルリスク
 057 ネット炎上時のトラブル対応 098 ワイヤレス環境に必要な無線LANセキュリティ
 099 社内ネットワークに役立つ管理手法 115 脅威情報とセキュリティ対策
 116 情報漏えいの原因と対応・対策 125 テレワークに対応したセキュリティ対策

デジタル化と新しい生活様式の課題への対応 19コース

009 POSシステムの活用技術
 056 ITツールを活用した業務改善
 091 企業内でIT活用を推進するために必要な技術理解
 092 企業内でIT活用を推進するために必要なマネジメント
 095 ビッグデータ活用
 055 RPAを活用した業務効率化・コスト削減
 096 RPA活用
 083 テレワークを活用した業務効率化
 088 テレワーク活用
 120 データサイエンス入門
 130 経理業務の効率化につながるDXの実践

業務プロセスの課題への対応 23コース

007 在庫管理システムの導入
 016 物流のIT化
 013 流通システム設計
 014 物流システム設計
 012 卸売業・サービス業の販売戦略
 018 クラウド活用入門
 020 クラウドを活用したシステム導入
 054 クラウドを活用した情報共有能力の拡充
 093 IT新技術による業務改善
 094 AI(人工知能)活用
 090 失敗しない社内システム導入
 087 導入コストを抑えるクラウド会計・モバイルPOSレジ活用

ビジネスモデルの課題への対応 7コース

015 3PLとSCM
 017 SCMの現状と将来展望
 019 IoT活用によるビジネス展開
 089 データ活用で進める業務連携
 118 ベンダーマネジメント力の向上

生産・業務プロセスの改善

横断的課題

売上げ増加

IT業務改善

122 テレワーク業務における労務管理

123 オンライン営業技術

103 効率よく分析するためのデータ集計
 104 ピボットテーブルを活用したデータ分析
 105 品質管理に役立つグラフ活用
 106 表計算ソフトを活用した統計データ解析
 114 SNSを活用した情報発信
 124 オンラインプレゼンテーション技術

027 マーケティング志向の営業活動の分析と改善
 028 統計データ解析とコンセプトメイキング
 046 インターネットマーケティングの活用
 036 プロモーションとチャネル戦略
 047 チャンスをつかむインターネットビジネス
 029 顧客分析手法
 045 顧客満足度向上のためのCS調査とデータ分析

107 表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化
 108 データベースを活用したデータ処理(基本編)
 109 データベースを活用したデータ処理(応用編)
 110 データベースを活用した高度なデータ処理

022 IoTを活用したビジネスモデル
 121 ビジネスとSDGs(持続可能な開発目標)の融合