

DXを学ぶコース

コース番号について コース番号の上3桁はカリキュラム番号、下3桁は通し番号です。過去に同一のカリキュラム番号の生産性向上支援訓練を受講された場合は、コース名が異なる場合も、同じ内容ですので、お申込みの際はご注意ください。

DX(デジタルトランスフォーメーション)の導入 DX対応コース

コース番号	117-016	117-017
日時	2023/10/3 ㊦ 9:30~16:30(6時間)	2023/12/12 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/9/5 ㊦	2023/11/14 ㊦
実施機関	パナソニックEW創研(株)	(一社)日本経営協会
会場	配信場所 パナソニックEW創研(株) Zoomによるオンライン形式	配信場所 (一社)日本経営協会 Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)	3,300円(税込)
内容	自社の業務変革を目指して、業務のシステム化に向け、自社のニーズに合致したシステムを企画できる知識を習得します。 ●DX導入方法とデジタル技術の活用 ●DX導入手順 ●システム開発手法 ●DX推進検証	
対象	中堅層、管理者層、DXの導入について学びたい方	

RPAを活用した業務効率化・コスト削減 DX対応コース

コース番号	055-005
日時	2023/11/16 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/10/19 ㊦
実施機関	学産業能率大学
会場	配信場所 学産業能率大学 Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)
内容	RPAの技術概要や活用事例、活用検討にあたってのポイントを理解し自社業務の課題解決立案に繋げるための知識を習得します。 ●業務を自動化するRPA ●RPAを活用した業務効率化とコスト削減策の立案
対象	中堅層、RPAを活用した業務効率化・コスト削減について学びたい方

マーケティング志向の営業活動の分析と改善 DX対応コース

コース番号	027-052
日時	2023/10/5 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/9/7 ㊦
実施機関	(株)TASCI
会場	配信場所 (株)TASCI Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)
内容	自社の商品やサービスの価値を提供するに当たってのマーケティング志向の営業活動について分析し、改善策の検討方法などを習得します。 ●マーケティングの本質 ●マーケティング志向の営業活動 ●営業活動の分析と改善
対象	中堅層、マーケティング志向の営業活動を学びたい方

こんな企業に
オススメ!

- DXの推進に必要な知識やスキル、導入事例を知りたい!
- 社内ネットワークのセキュリティ対策を進めたい!
- 自社に適切なITツールを選定したい!
- 新しい製品やサービス、ビジネスモデルを変革したい!

DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進 DX対応コース

コース番号	119-010	119-011	119-012
日時	2023/10/20 ㊦ 9:30~16:30(6時間)	2023/11/9 ㊦ 9:30~16:30(6時間)	2023/12/19 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/9/22 ㊦	2023/10/12 ㊦	2023/11/21 ㊦
実施機関	(一社)日本経営協会	学産業能率大学	(一社)日本経営協会
会場	配信場所 (一社)日本経営協会 Zoomによるオンライン形式	配信場所 学産業能率大学 Zoomによるオンライン形式	配信場所 (一社)日本経営協会 Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)	3,300円(税込)	3,300円(税込)
内容	DX(デジタルトランスフォーメーション)による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得します。 ●DX概論 ●DX導入事例 ●DX戦略の導入		
対象	管理者層、DXの推進について学びたい方		

ビジネスとSDGs(持続可能な開発目標)の融合 DX対応コース

コース番号	121-040
日時	2023/11/17 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/10/20 ㊦
実施機関	学産業能率大学
会場	配信場所 学産業能率大学 Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)
内容	SDGsを経営に組み込むべく様々な取組が進められている中で、SDGsの必要性を理解し、自社のビジネスの成長につなげるための知識を習得します。 ●SDGsの概要 ●SDGsの取組 ●開発目標の戦略
対象	中堅層、管理者層、ビジネスとSDGsの融合について学びたい方

インターネットマーケティングの活用 DX対応コース

コース番号	046-055
日時	2023/10/17 ㊦ 9:30~16:30(6時間)
締切	2023/9/19 ㊦
実施機関	(株)東京ナレッジプラン
会場	配信場所 (株)東京ナレッジプラン Zoomによるオンライン形式
受講料	3,300円(税込)
内容	インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディア等を効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得します。 ●インターネットマーケティング ●顧客とのリレーションシップ ●インターネット調査と活用
対象	中堅層