求職者支援訓練《受講生募集案内》

3月18日開講



ハロートレーニング
急がば学べ

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

この訓練は、就職を目的とした厚生労働大臣認定の公的職業訓練です。

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 山梨支部
訓練番号	5-08-19-002-03-0060
コース	実践コース（営業・販売・事務分野）

募集期間

2027年1月27日(水)～2027年2月26日(金)

※管轄のハローワークでの求職申込と職業相談が必要です

PROGRAM

訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
学科	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
学科	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	20
学科	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
学科	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
学科	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	25
学科	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	19
学科	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UIUX＆HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
実技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
実技	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
実技	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
実技	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	19
実技	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
実技	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践演習、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
実技	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
実技	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
実技	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
実技	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
実技	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
実技	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
実技	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）	6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。①～③の者で自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる
訓練期間	2027年3月18日(木) ～ 2027年 9月17日(金)　（期間:6ヶ月 / 日数:184日）　毎週金曜日にオンラインによる対面指導あり
訓練時間	492時間（1週間あたりの訓練時間約20時間）　定員 15名　（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費　（パソコン等は貸与できません） Illustrator使用料 ユニット16（7月11日）から使用。 月額プラン（4,980円×3か月） Photoshop使用料 ユニット18（7月25日）から使用。 月額プラン（4,980円×2か月）合計24,900円（税込） ※価格の改定に準じます。
見学会日程（要事前予約）	第1回 ：2月2日(火)10:00・第2回：2月4日(木)13:00・第3回：2月9日(火)10:00 第4回：2月12日(金)13:00・第5回：2月16日(火)10:00 ※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。/ お問い合わせ先：03-6824-4269

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！ フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。
これからWebマーケティングやデザインを学びたい、という初心者でも安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけだと、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりとした収入を目指せるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は弊社クライアントのご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証
許可番号　13-1-314318



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	自宅にパソコン(Windows 10以降/macOS バージョン11以降）を備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。
使用ソフトウェア	Zoom・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO・Google meet
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。 訓練カリキュラムについて、１週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが４ユニット分に達した場合には退校処分となります。 1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション　3/18（木）10:00～12:00 対面指導　原則毎週金曜日 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング　全3回 3/19（金）～4/17（土）6/18（金）～7/17（土）8/18（水）～9/16（木）9:00~21:00の間の1時間 修了式　9/17（金）10:00～11:00 ※ 通所による訓練なし
就職支援	受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談 (オンライン) の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード (職業能力証明シート) の作成支援も実施しております。
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間 で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。 また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。

修了後に取得できる資格				
Google検索広告認定資格	受験料：0円(税込)	認定機関：Google	受験時期随時	任意受験
ウェブ解析士	受験料：22,000円(税込)	認定機関：一般社団法人ウェブ解析士協会		
Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料：8,100円(税込)	認定機関：サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会		
Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料：8,100円(税込)			
Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円(税込)			
Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円(税込)			

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2027年3月4日 (木)
選考詳細	選考日前日までに、メールにて選考の詳細をお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2027年3月9日 (火)・メールにて通知
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

（ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など）

提出方法	郵送又はメール　2/26（金）消印有効 ※締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください
提出先	〒404-0042 山梨県甲州市塩山上於曾1939-1 kunren@wonderlabo.co.jp ※件名には「3月開講山梨支部受講申込書」とご記入ください。
担当者	タカノ
電話番号	03-6824-7301
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 山梨支部
訓練実施施設住所	〒404-0042 山梨県甲州市塩山上於曾1939-1
電話番号	03-6824-4269
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ	担当者 /タカノ 対応時間 /9:00 ～17:00　※土日祝除く

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、
お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

応募方法

①管轄のハローワークで求職申込の手続きを行い、職業相談 の上、「受講申込書」「受講申込・事前審査書」等を受け取ります。
②「受講申込書」「受講申込・事前審査書」、添付すべき確認書類等を募集期間内にハローワークへ提出してください。内容確認後、「受講申込書」が交付されます。
③ ハローワークから交付された「受講申込書」を左記提出先まで郵送又はメールにてお送りください。
④選考日前日までに、メールにて選考の詳細をお知らせします。

求職者支援制度とは？

雇用保険を受給できない求職者の方が、職業訓練によるスキルアップを通じて早期就職を目指すための制度です。
①「求職者支援訓練」又は「公共職業訓練」を受講できます。
※原則として、受講料は無料、テキスト代などは自己負担になります。
②訓練期間中及び訓練終了後もハローワークと連携し積極的な就職支援を行います。
③収入、資産などの一定要件を満たす方には、訓練期間中、国から「職業訓練受講給付金」が支給されます。
※詳しくはハローワークへお問い合わせください。

注意事項

①選考試験は、応募された方全員が対象となります。試験当日に欠席された場合は辞退とみなしますので必ずご参加ください。
②結果通知はメールにより通知させていただきます。
なお、電話によるお問い合わせには応じかねますのでご了承願います。
③申込時に提出いただいた関係書類の個人情報は、個人情報保護に関する法律を遵守し、適切に管理いたします。



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！